

# **LAPORAN PENERAPAN TATA KELOLA PERUSAHAAN**

**IMPLEMENTATION REPORT  
GOOD CORPORATE GOVERNANCE**

**2020**



## **PT.BPR DANA MULTI GUNA**

Kantor Pusat : Jl.KH Dewantara No.63 Cikarang Utara Kab. Bekasi 17530

Telpon : (021) 890 1415, 890 2691, 89108168

Fax : (021) 8910 8168, 8911 5922

Kantor Kas : Ruko Permata Gardenia Blok H No.37

Jl.Irigasi Raya – Kota Jababeka - Kab.Bekasi

Telp : (021) 8984 2032, 8983 2480,

Fax : (021) 8983 2480



# **LAPORAN PENERAPAN TATA KELOLA PERUSAHAAN**

## **IMPLEMENTATION REPORT GOOD CORPORATE GOVERNANCE**

### **PT. BPR Dana Multi Guna Tahun 2020**

Laporan ini di susun berdasarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No.4/POJK.03/2015 tanggal 31 Maret 2015 tentang Penerapan Tata Kelola bagi Bank Perkreditan Rakyat, sebagai penilaian penerapan Tata Kelola di PT.BPR Dana Multi Guna selama tahun 2020

Cikarang, 15 April 2021

ttd

Muhamad Alwin  
Direktur Utama

ttd

Darheni Cahya Noviyanti  
Direktur

Menyetujui

ttd

Riwandari Juniasti  
Komisaris Utama

ttd

Bambang Widjianto  
Komisaris

## KATA PENGANTAR

Dengan semakin berkembangnya usaha perbankan dewasa ini, dan dengan semakin kompleksnya kegiatan usaha Bank mengakibatkan meningkatnya risiko dan tantangan yang dihadapi oleh Bank. Untuk melindungi kinerja Bank dan meningkatkan kepatuhan terhadap peraturan perundang – undangan yang berlaku, maka Bank wajib melaksanakan kegiatan usahanya dengan berpedoman pada prinsip – prinsip Tata Kelola perusahaan yang baik, yaitu transparansi (*transparancy*), akuntabilitas (*accountability*), pertanggungjawaban (*responsibility*), independensi (*independency*) dan kewajaran (*fairness*).

Dalam rangka memenuhi kewajiban seperti tertuang dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan nomor 4/POJK.03/2015 tentang Penerapan Tata Kelola bagi Bank Perkreditan Rakyat dan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (SEOJK) nomor 5 /SEOJK.03/2016 tentang Penerapan Tata Kelola Bagi Bank Perkreditan Rakyat (BPR), PT BPR Dana Multi Guna melalui jajaran Dewan Komisaris, Direksi dan seluruh karyawan berkomitmen untuk melaksanakan prinsip-prinsip tata kelola perusahaan (*Good Corporate Governance*) yang baik dan prinsip kehati-hatian dalam kegiatan bisnis sesuai dengan nilai-nilai pokok yang tertuang dalam tata kelola perusahaan maka dengan ini kami sampaikan Laporan penerapan tata kelola PT. Bank Perkreditan Rakyat Dana Multi Guna Tahun 2020.

Laporan ini meliputi aspek Tata Kelola, Kepatuhan dan Manajemen Risiko serta langkah-langkah yang diambil oleh Direksi dalam upaya meningkatkan Tata Kelola PT. Bank Perkreditan Dana Multi Guna. Direksi telah berupaya untuk meningkatkan Tata Kelola, Kepatuhan dan Manajemen Risiko dalam kegiatan operasional Bank. Harapan kami pada periode berikutnya Tata Kelola PT. Bank Perkreditan Rakyat Dana Multi Guna dapat meningkat lebih baik daripada periode sebelumnya.

Cikarang, 15April 2021

PT. BANK PERKREDITAN RAKYAT  
DANA MULTI GUNA

ttd

Muhamad Alwin  
Direktur Utama

**DAFTAR ISI**  
**LAPORAN PENERAPAN TATA KELOLA**  
**TAHUN 2020**

BAB	JUDUL	HAL
-	KATA PENGANTAR	i
-	DAFTAR ISI	ii
I	PENDAHULUAN	1
II	TRANSPARANSI PENERAPAN TATA KELOLA	4
III	KESIMPULAN PENERAPAN TATA KELOLA	41
IV	PENUTUP	43
	LAMPIRAN : STRUKTUR ORGANISASI	



## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1. Latar Belakang**

Sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) nomor 4/POJK.03/2015 tentang Penerapan Tata Kelola Bagi Bank Perkreditan Rakyat (BPR), dan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (SEOJK) nomor 5 /SEOJK.03/2016 tentang Penerapan Tata Kelola Bagi Bank Perkreditan Rakyat (BPR), PT BPR Dana Multi Guna melalui jajaran Dewan Komisaris, Direksi dan seluruh karyawan berkomitmen untuk melaksanakan prinsip-prinsip tata kelola perusahaan (*Good Corporate Governance*) yang baik dan prinsip kehati-hatian dalam kegiatan bisnis sesuai dengan nilai-nilai pokok yang tertuang dalam tata kelola perusahaan

Dengan semakin berkembangnya usaha perbankan dewasa ini, dan dengan semakin kompleksnya kegiatan usaha Bank mengakibatkan meningkatnya risiko dan tantangan yang dihadapi oleh Bank. Untuk melindungi kinerja Bank dan meningkatkan kepatuhan terhadap peraturan perundangan – undangan yang berlaku, maka Bank wajib melaksanakan kegiatan usahanya dengan berpedoman pada prinsip – prinsip Tata Kelola perusahaan yang baik, yaitu transparansi (*transparancy*), akuntabilitas (*accountability*), pertanggungjawaban (*responsibility*), independensi (*independency*) dan kewajaran (*fairness*).

#### **2. Tujuan Penerapan Tata Kelola PT.BPR Dana Multi Guna**

PT.BPR Dana Multi Guna menyadari bahwa Penerapan Tata Kelola Perusahaan yang baik (*Good Corporate Governance*) merupakan suatu keharusan demi menjaga kelangsungan usaha Perusahaan dalam jangka panjang dan memaksimalkan nilai perusahaan. Penerapan tata kelola perusahaan yang baik di PT.BPR Dana Multi Guna ditujukan antara lain untuk:

- a. Mendukung visi PT.BPR Dana Multi Guna, yaitu menjadi Bank Perkreditan Rakyat yang tumbuh dengan sehat, aman, terpercaya dan bermanfaat.
- b. Mendukung Misi PT.BPR Dana Multi Guna, yaitu :
  - Memberikan pelayanan jasa keuangan yang profesional dengan menyediakan produk jasa yang baik, dengan harga yang wajar, kejujuran yang penuh, integritas, beretika disegala aspek bisnis.

- Membangun sebuah lingkungan kerja yang aman dan memberikan pemenuhan serta kesempatan untuk tumbuh dan belajar bagi seluruh karyawan.
- Menjadi warga dunia perbankan Indonesia yang baik, selaras dengan kewajiban sebagai Warga Negara Indonesia.
- Memberikan hasil terbaik dan bermanfaat bagi pihak – pihak yang berkepentingan (*stakeholders*)

### **3. Referensi**

Penyusunan Laporan Penerapan Tata Kelola PT.BPR Dana Multi Guna, dilakukan dengan mengacu pada :

- a. Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 4/POJK.03/2015 tanggal 31 Maret 2015 tentang Penerapan Tata Kelola bagi Bank Perkreditan Rakyat.
- b. Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 13/POJK.03/2015 tanggal 3 Nopember 2015 tentang Penerapan Manajemen Risiko bagi Bank Perkreditan Rakyat.
- c. Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 5/SEOJK.03/2016 tanggal 10 Maret 2016 tentang Penerapan Tata Kelola bagi Bank Perkreditan Rakyat.
- d. Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 6/SEOJK.03/2016 tanggal 10 Maret 2016 tentang Penerapan Fungsi Kepatuhan bagi Bank Perkreditan Rakyat.
- e. Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 7/SEOJK.03/2016 tanggal 10 Maret 2016 tentang Standar Pelaksanaan Fungsi Audit Intern Bank Perkreditan Rakyat.
- f. Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 1/SEOJK.03/2019 tanggal 21 Januari 2019 tentang Penerapan Manajemen Risiko bagi Bank Perkreditan Rakyat.

### **4. Komitmen Penerapan Tata Kelola**

Penerapan Tata Kelola PT.BPR Dana Multi Guna adalah faktor penting dalam memelihara kepercayaan para pemegang saham dan para pemangku kepentingan terhadap PT.BPR Dana Multi Guna. Hal ini dirasakan semakin penting seiring dengan meningkatnya risiko bisnis dan tantangan yang dihadapi oleh industri perbankan. Melalui penerapan prinsip – prinsip tata kelola perusahaan yang baik (*Good Corporate*

*Governance*) diharapkan PT.BPR Dana Multi Guna dapat mempertahankan kelangsungan usahanya secara sehat dan kompetitif.

Dengan berlandaskan pada pandangan tersebut di atas, PT.BPR Dana Multi Guna berkomitmen untuk terus meningkatkan implementasi prinsip-prinsip tata kelola perusahaan yang baik sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku dan perkembangan praktik terbaik (*best practices*) dalam tata kelola perusahaan.

## **BAB II**

### **TRANSPARANSI PENERAPAN TATA KELOLA**

#### **1. RUANG LINGKUP**

Ruang lingkup tata kelola (*Good Corporate Governance*) PT.BPR Dana Multi Guna berdasarkan hasil *Self Assesment* yang meliputi aspek-aspek sebagai berikut :

##### **a. Pelaksanaan Tugas dan Tanggung Jawab Direksi**

- 1) Jumlah, Komposisi dan Kriteria Anggota Direksi telah lengkap dan sesuai dengan ketentuan :
  - i. Direksi telah berjumlah 2 (dua) orang
  - ii. Direksi dipimpin oleh Direktur Utama, dengan komposisi yang tercatat di OJK sebagai berikut:
    - Direktur Utama : Muhamad Alwin
    - Direktur : Darheni Cahya NoviyantiDirektur merangkap sebagai Direktur yang membawahkan Fungsi Kepatuhan.
  - iii. Direksi telah memiliki kriteria / persyaratan yang ditetapkan oleh OJK, diantaranya :
    - Direktur berpendidikan S1, dan Direktur Utama berpendidikan S2.
    - Seluruh Direksi berpengalaman di bidang Perbankan.
    - Seluruh Direksi memiliki sertifikasi kompetensi Direktur yang masih berlaku
    - Seluruh Direksi telah lulus Uji Kemampuan dan Kepatutan (*fit and proper test*), dan telah diangkat melalui RUPS.
    - Seluruh Direksi bertempat tinggal dikota / kabupaten yang sama, atau kota/kabupaten yang berbeda pada provinsi yang sama, atau kota/kabupaten lain yang berbatasan langsung dengan kota/kabupaten pada lokasi kantor pusat BPR.

iv. Susunan Direksi PT.BPR Dana Multi Guna Per Desember 2020 sebagai berikut :

No	Nama Direksi Jabatan	Tanggal RUPS	Tanggal Efektif	Periode Penugasan	Domisili
1	Muhamad Alwin Direktur Utama	30-Jul-18	01-Agu-18	01-Agu-18 s.d 01-Agu-23	Bekasi
2	Darheni Cahya N Direktur	30-Jul-18	01-Agu-18	01-Agu-18 s.d 01-Agu-23	Jakarta

v. Profil Anggota Dewan Direksi PT.BPR Dana Multi Guna

Muhamad Alwin <b>Direktur Utama</b>	Warga Negara Indonesia, lahir di Bandung, 09 Agustus 1972, menyelesaikan pendidikan Sarjana Ekonomi di STIE Mulya Pratama, Bekasi pada tahun 2004, dan telah menyelesaikan S2 ditahun 2014. Memulai karirnya di PT. BPR Dana Multi Guna pada tahun 1999 dibagian Administrasi, kemudian diangkat menjadi Kepala Bagian Kredit dan Marketing, diangkat menjadi Direktur pada tahun 2002 sampai Juli 2018, kemudian menjabat sebagai Direktur Utama pada 01 Agustus 2018 sampai sekarang, dan telah lulus Sertifikasi Profesi Direktur BPR pada tahun 2007. Telah mengikuti penyegaran Sertifikasi Profesi Direksi dibulan April 2013 dan terakhir dibulan Juli 2018 Sertifikat Kompetensi berakhir tanggal 10 Juli 2023.
Darheni Cahya Noviyanti <b>Direktur</b>	Warga Negara Indonesia, lahir di Jakarta 06 November 1974, menyelesaikan pendidikan Sarjana di Fakultas Ekonomi, Jurusan Akuntansi di Universitas Trisakti, Jakarta. Memulai karir di PT. BPR Dana Multi Guna pada tahun 2011 dibagian Marketing, kemudian diangkat menjadi Kepala Kantor Kas, pada

	tahun 2013 diangkat sebagai Komisaris sampai Juli 2018, kemudian menjabat sebagai Direktur pada 01 Agustus 2018 sampai sekarang, dan telah lulus sertifikasi direksi tahun 2010 dan lulus fit and proper test dibulan Desember 2012, telah mengikuti penyegaran Sertifikasi profesi Direksi dibulan Nopember 2020. Sertifikat Kompetensi berakhir tanggal 9 Nopember 2025.
--	--

2) Tugas dan Tanggung Jawab Direksi

- i. Direksi bertanggung jawab penuh atas pelaksanaan kepengurusan BPR.
- ii. Direksi wajib mengelola BPR sesuai dengan kewenangan dan tanggung jawab sebagaimana diatur dalam Anggaran Dasar BPR dan peraturan perundang-undangan.
- iii. Direksi wajib menerapkan Tata Kelola yang baik pada setiap kegiatan usaha BPR di seluruh tingkatan atau jenjang organisasi.
- iv. Direksi wajib menindaklanjuti temuan audit dan rekomendasi dari satuan kerja atau pejabat yang bertanggung jawab terhadap pelaksanaan audit intern BPR, auditor ekstern, hasil pengawasan Dewan Komisaris, Otoritas Jasa Keuangan, dan/atau otoritas lainnya
- v. Direksi wajib memastikan terpenuhinya jumlah sumber daya manusia yang memadai, antara lain dengan adanya:
  - a. Pemisahan tugas dan tanggung jawab antara satuan atau unit kerja yang menangani pembukuan, operasional, dan kegiatan penunjang operasional; dan
  - b. Penunjukan pejabat yang bertanggung jawab terhadap pelaksanaan audit intern, Kepatuhan, Manajemen Risiko, APU PPT dan independen terhadap unit kerja lain.
- vi. Direksi wajib mempertanggungjawabkan pelaksanaan tugasnya kepada pemegang saham dalam Rapat Umum Pemegang Saham sesuai dengan peraturan perundang-undangan.

- vii. Direksi wajib mengungkapkan kebijakan BPR yang bersifat strategis di bidang kepegawaian kepada pegawai.
- viii. Direksi wajib menyediakan data dan informasi yang akurat, relevan, dan tepat waktu kepada Dewan Komisaris.
- ix. Direksi mewakili BPR didalam dan di luar pengadilan tentang segala hal dan dalam segala kejadian, mengikat BPR dengan pihak lain dan pihak lain dengan BPR, serta menjalankan segala tindakan, baik yang mengenai kepengurusan maupun kepemilikan, akan tetapi dengan pembatasan sebagaimana diatur dalam ketentuan Otoritas Jasa Keuangan tentang Batas Maksimum Pemberian Kredit (BMPK).
- x. Hasil rapat Direksi wajib dituangkan dalam risalah rapat dan didokumentasikan dengan baik.
- xi. Direksi wajib menyusun Rencana Bisnis BPR, dan Rencana lainnya yang berhubungan dengan pelaksanaan usaha BPR dan harus mendapatkan persetujuan Dewan Komisaris, RUPS dan disampaikan ke OJK.
- xii. Direksi wajib memastikan penyusunan dan pelaksanaan prosedur layanan pengaduan.
- xiii. Direksi wajib menyusun dan melaksanakan rencana kegiatan dalam rangka meningkatkan Literasi keuangan dan Inklusi Keuangan.

3) Tindak lanjut Rekomendasi Dewan Komisaris

Direksi menindaklanjuti Rekomendasi Dewan Komisaris, antara lain:

- i. Telah dilakukan atau mengikutsertakan karyawan dalam training / sosialisasi terkait tata kelola dan manajemen risiko.
- ii. Telah menyusun Rencana Bisnis setiap tahunnya dan Pelaksanaan Rencana Bisnis setiap semester.
- iii. Telah melakukan penyesuaian terhadap struktur organisasi, telah melakukan pemenuhan untuk jumlah Dewan Komisaris dan penunjukan pejabat eksekutif Kepatuhan dan manajemen risiko.
- iv. Melaksanakan Inhouse Training untuk meningkatkan kompetensi Karyawan.
- v. Melaksanakan sosialisasi rencana bisnis dan semua kebijakan di tahun 2020 kepada seluruh karyawan.

- vi. Mengambil langkah-langkah serius untuk penyelesaian kredit bermasalah.
- vii. Menerapkan prinsip kehati-hatian dalam penyediaan dana dengan berpedoman pada ketentuan terkait batas maksimum pemberian kredit BPR.
- viii. Membuat dan menyampaikan rencana bisnis tahunan kepada OJK dengan berpedoman pada ketentuan yang mengatur mengenai rencana bisnis BPR.
- ix. memastikan ketersediaan dan kecukupan pelaporan intern yang didukung oleh sistem informasi manajemen yang memadai dan telah dilaporkan ke OJK.
- x. Telah membuat dan menyampaikan laporan pelaksanaan dan pokok-pokok hasil audit intern untuk periode 31 Desember 2020.
- xi. Telah disusun SOP terkait manajemen risiko.
- xii. Menyampaikan Laporan Manajemen Risiko untuk periode Semester II tahun 2020
- xiii. Menyesuaikan / mengkinikan Pedoman Kebijakan Perkreditan BPR.
- xiv. Menindaklanjuti hasil temuan audit OJK
- xv. Menindaklanjuti rekomendasi Dewan komisaris agar Laporan Keuangan tahun 2020 diaudit oleh KAP Dra. Yati Ruhiyati.

4) Peningkatan Kompetensi

Anggota Direksi telah melakukan pembelajaran secara berkelanjutan untuk meningkatkan pengetahuan guna mendukung pelaksanaan tugas dan tanggungjawabnya.

Pelatihan/ training dan/atau seminar yang telah diikuti oleh Direksi selama tahun 2020 sebagai berikut :

Nama Jabatan	Pelatihan	Tanggal	Penyelenggara
Muhamad Alwin <b>Direktur Utama</b>	1 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM, WIN BACK CUSTOMER WITH REVERSE POSITIONING	7-Jan-20	Inventure / Indonesia Brand Forum
	2 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM, ENTERTAINMENT: THE FUTURE OF LIVE MUSIC AND SPORT EVENT	7-Jan-20	Inventure / Indonesia Brand Forum

Nama Jabatan	Pelatihan	Tanggal	Penyelenggara
Muhamad Alwin <b>Direktur Utama</b>	3 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM, HEALTH CARE: COVID-19 AS THE CATALYST FOR TELEMEDICINE REVOLUTION	7-Jan-20	Inventure / Indonesia Brand Forum
	4 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM, INSURANCE: WHEN BUYING LIFE & HEALTH INSURANCE IS BECOMING A NECESSITY TODAY. IT'S A GREAT MOMENTUM	7-Jan-20	Inventure / Indonesia Brand Forum
	5 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM, BRANDING FOR SME DURING AND AFTER CORONA CRISIS	7-Jan-20	Inventure / Indonesia Brand Forum
	6 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM, THE NEW MARCOMM: ORCHESTRATED OMNI-COMMUNICATION (OCC) THAT WORKS	7-Jan-20	Inventure / Indonesia Brand Forum
	7 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM, REINVENT B2B MARKETING: TOWARDS VIRTUAL ACCOUNT MANAGEMENT SYSTEM	7-Jan-20	Inventure / Indonesia Brand Forum
	8 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM, FRANCHISE BRANDING IN THE NEW NORMAL: SURVIVAL, REVIVAL, GROWTH THROUGH FRANCHISOR-FRANCISEE COLLABORATION	7-Jan-20	Inventure / Indonesia Brand Forum
	9 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM, DIGITAL BRANDING BECOMES MAINSTREAM: FROM AWARENESS TO ADVOCACY	7-Jan-20	Inventure / Indonesia Brand Forum
	10 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM, MAINTANING BRAND LOYALTY IN TIME OF CONSTANT CUSTOMER FEAR: ASSURANCE AND TRUST MATTERS	7-Jan-20	Inventure / Indonesia Brand Forum
	11 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM, INFLUENCER MARKETINGDURING PANDEMIC: AUTHENTIC COLLABORATION + COCREATIVE CONTENT FOR IMPACT	7-Jan-20	Inventure / Indonesia Brand Forum
	12 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM, LOGISTICS: THE RISE OF SAMEDAY CONTACTLESS DELIVERY SERVICE	7-Feb-20	Inventure / Indonesia Brand Forum
	13 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM, PRODUCT DESIGN, PACKAGING & BRANDING IN THE PANDEMIC ERA: FUTURE INNOVATIONS AND TRENDS	7-Feb-20	Inventure / Indonesia Brand Forum

Nama Jabatan	Pelatihan	Tanggal	Penyelenggara
Muhamad Alwin <b>Direktur Utama</b>	14 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM, MICE – WILL VIRTUAL AND HYBRID EVENT BE THE NEW MAINSTREAM?  15 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM, CLOUD KITCHEN AND DIGITAL SELLING CHANNEL TO SERVE CUSTOMER @ HOME  16 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM, AIRPORT – GIVING HEALTH AND SAFETY ASSURANCE THRU DIGITIZATION  17 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM, GOING GLOBAL: BUILDING BRAND ABROAD IN THE ERA OF DEGLOBALZATION  18 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM, EMPLOYER BRANDING: WFH AS A UNIQUE EMPLOYEE VALUE PROPOSITION  19 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM, PERSONAL BRANDING IN THE POST-PANDEMIC WORLD  20 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM, PLACE BRANDING: WIN BACK TOURISTS, INVESTORS AFTER COVID-19  21 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM, BRANDING FOR NON-PROFITS: BE A SOLUTION FOR COVID-19 SOCIAL PROBLEMS  22 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM, PR IN THE NEW NORMAL: BUILDING STAKEHOLDERS CONNECTION WITH EMPATHY  23 WEBINAR KEMITRAAN PARTNERSHIP, DISKUSI PUBLIK RUU PERLINDUNGAN DATA PRIBADI: PENGADUAN DAN PENANGANAN PENGADUAN PELANGGARAN DATA PRIBADI DALAM JASA LAYANAN JASA KEUANGAN DENGAN BANTUAN TEKNOLOGI (FINTECH – FINANCIAL TECHNOLOGY)  24 WEBINAR PERBARINDO, PRODUCTIVE IN PANDEMIC COVID-19	7-Feb-20 7-Feb-20 7-Feb-20 7-Feb-20 7-Feb-20 7-Feb-20 7-Feb-20 7-Feb-20 7-Feb-20 7-Feb-20 7-Feb-20 7-Feb-20 6-Apr-20	Inventure / Indonesia Brand Forum Inventure / Indonesia Brand Forum Perbarindo

<b>Nama Jabatan</b>	<b>Pelatihan</b>	<b>Tanggal</b>	<b>Penyelenggara</b>
Muhamad Alwin <b>Direktur Utama</b>	25 WEBINAR IKATAN ADVOKAT INDONESIA, DAMPAK COVID-19 TERHADAP KEWAJIBAN HUKUM DAN PERJANJIAN	22-Apr-20	Ikatan Advokat Indonesia
	26 WEBINA PERBARINDO "BELAJAR OLAH PIKIR"	23-Apr-20	Perbarindo
	27 WEBINAR PERBARINDO "FRESH UP"	30-Apr-20	Perbarindo
	28 WEBINAR LPPI, RESTRUKTURISASI KREDIT	19-May-20	LPPI
	29 WEBINAR INVENTURE KNOWLADGE, COVID- 19 WEBINAR SERIES	25-May-20	Inventure / Indonesia Brand Forum
	30 WEBINAR PERBARINDO "MIND CIRCLE"	5-Jun-20	Perbarindo
	31 WEBINAR LPPI, INOVASI LAYANAN KEUANGAN SAAT NEW NORMAL – BANK TRADISIONAL VS CHALLENGER BANK	15-Jun-20	LPPI
	32 WEBINAR PERBARINDO – LEARNTERA "FUTURE LEADERS KEPO (KNOWING EVERY POTENTIAL OPPORTUNITY)	16-Jun-20	Perbarindo
	33 WEBINAR PENYELESAIAN KREDIT BERAGUNAN PASCA KRISIS	17-Jun-20	Perbarindo
	34 WEBINAR PERBANKAN, WARTA EKONOMI, STRATEGI PERBANKAN BANGKITKAN DUNIA USAHA DI TENGAH PANDEMI COVID-19	18-Jun-20	Warta Ekonomi
	35 WEBINAR GLOBAL LOKET SEJAHTERA	20-Jun-20	Global
	36 ONLINE CLASS, STRATEGI PENYELAMATAN KREDIT BERAGUNAN PASCA KRISIS	21-Jun-20	Perbarindo
	37 WEBINAR LPPI, NEW NORMAL-NEW BUSINESS MODEL-NEW HOPE	23-Jun-20	LPPI
	38 WEBINAR INFOBANK, UMKM GEARING-UP INTO NEW NORMAL	25-Jun-20	InfoBank
	39 WEBINAR KEMENTERIAN KESEHATAN "ERA NEW NORMAL UNTUK PERUSAHAAN INSIDE BISNIS HR DAN KESEHATAN"	26-Jun-20	Kementerian Kesehatan
	40 WEBINAR ERA NEW NORMAL UNTUK PERUSAHAAN	26-Jun-20	Perbarindo
	41 WEBINAR SB-IPB, SOLUSI PEREKONOMIAN PENANGANAN PANDEMI COVID-19 MENGHADAPI TANTANGAN AKUNTABILITAS, FLEKSIBILITAS, KECEPAT dan RISIKO KEBIJAKAN PEMULIHAN EKONOMI NASIONAL	27-Jun-20	Perbarindo

Nama Jabatan	Pelatihan	Tanggal	Penyelenggara
Muhamad Alwin <b>Direktur Utama</b>	42 WEBINAR BISNIS DIGITAL 43 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM "BANKING FROM CHANGING CONSUMER JOURNEY TO THE NEW OMNICHANNEL STRATEGY 44 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM "CONSUMER GOODS: RIDING THE WAVE OF COVID-19 CRISIS" 45 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM "LIFE SCIENCES: PRODUCT DEVELOPMENT DURING PANDEMIC" 46 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM "DIGITAL TRANSFORMATION IN NEW NORMA: TELKOMSEL GOING DIGITAL STRATEGY FINDS THE MOMENTUM" 47 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM "BRAND STORYTELLING: A KILLER STRATEGY IN TIME OF COVID-19 DISTRUPSION" 48 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM "LOCAL BRANDING GETS MOMENTUM IN THE PANDEMICS: JAMU IS THE NEW EXPRESSO" 49 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM "BRANDED SERVICE: BUILD SEAMLESS CUSTOMER EXPERIENCE TROUGH VIRTUAL" 50 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM "CUSTOMER BEHAVIOR TRENDS IN THE NEW NORMAL" 51 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM "RETAIL BRANDING IN THE NEXT NORMAL: INNOVATIONS AND TRENDS IN OMNICHANNEL STRATEGY" 52 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM "REBUILDING BRAND IN THE NEW NORMAL: A ROADMAP FOR REBOUND, REBOOT, REBORN" 53 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM "BRAND LEADERSHIP IN THE ERA OF LOW TOUCH ECONOMY" 54 TRAINING ONLINE INFOBANK INSTITUTE, DIGITAL MANAGEMENT SDM BERBASIS KEY PERFORMANCE INDIKATOR (KPI) UNTUK PUJK DAN UMKM 55 WEBINAR INVENTURE KNOWLADGE, 25 RETAIL MEGASHIFTS IN THE NEW NORMAL 56 OJK & CNBC, WEBINAR NASIONAL: THE FUTURE OF DIGITAL BANKING	28-Jun-20 30-Jun-20 30-Jun-20 30-Jun-20 30-Jun-20 30-Jun-20 30-Jun-20 30-Jun-20 30-Jun-20 30-Jun-20 30-Jun-20 30-Jun-20 30-Jun-20 30-Jun-20 8-Jul-20 20-Jul-20 23-Jul-20	Perbarindo Inventure / Indonesia Brand Forum Inventure / Indonesia Brand Forum Info Bank Inventure / Indonesia Brand Forum OJK dan CNBC

Nama Jabatan	Pelatihan	Tanggal	Penyelenggara
Muhamad Alwin <b>Direktur Utama</b>	57 WEBINAR PERBARINDO, MENGENAL LEBIH DEKAT PERAN BPR-BPRS SEBAGAI MITRA STRATEGIS DALAM MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN UMKM INDONESIA	24-Jul-20	Perbarindo
	58 WEBINAR MICROCENT, 31 JALUR PENYELESAIAN KREDIT DARI TEORI KE PRAKTIK	30-Jul-20	Perbarindo
	59 WEBINAR LPPI, DIGITAL ECONOMY & PEMBERDAYAAN UMKM (TANTANGAN MEMBANGUN EKOSISTEMNYA)	7-Aug-20	LPPI
	60 WEBINAR PP IPPAT, RELAKSASI KREDIT PERBANKAN TERDAMPAK COVID-19 DIKAITKAN DENGAN PENYELESAIAN DAN/ATAU PENGALIHAN JAMINAN ATAS TANAH	8-Aug-20	IPPAT
	61 WEBINAR TOP COACH INDONESIA, BUSINESS RESTART: ESSENTIAL SYSTEM FOR BUSINESS GROWTH	19-Aug-20	Perbarindo
	62 WEBINAR LINGKAR KENOTARIATAN, MENGIDENTIFIKASI TRANSAKSI KEUANGAN MENCURIGAKAN & AKIBAT HUKUM TRANSAKSI KEUANGAN MENCURIGAKAN DALAM AKTA NOTARIS DAN PPAT	22-Aug-20	IPPAT
	63 WEBINAR OJK, ACCELERATING ECONOMIC RECOVERY THROUGH FINANCIAL TECHNOLOGY INNOVATION	24-Aug-20	Otoritas Jasa Keuangan
	64 WEBINAR LINGKAR KENOTARIATAN, MASALAH-MASALAH AKTA NOTARIS DI PENGADILAN	8-Sep-20	IPPAT
	65 WEBINAR OJK, TRANSFORMASI DIGITAL: INOVASI DAN KOLABORASI	9-Sep-20	OJK
	66 WEBINAR INTERSA CONSULTING GRUP, FUNDAMENTAL LEGAL KREDIT: INTISARI HUKUM KREDIT TERPENTING UNTUK ANALISA KREDIT	16-Sep-20	Perbarindo
	67 WEBINAR IPPAT, KEBIJAKAN NASIONAL DI BIDANG PERTANAHAN DAN REFORMA AGRARIA DI ERA DIGITALISASI SERTA PEMAHAMAN HUKUM ATAS PUTUSAN MK NO.21/PUU-XVIII/20 TENTANG HAK TANGGUNGAN	21-Sep-20	IPPAT
	68 WEBINAR PERBARINDO, DIGITAL PASAR RAKYAT DI MASA PANDEMI COVID-19	22-Sep-20	Perbarindo
	69 WEBINAR LPS, NEW NORMAL dan MITIGASI BISNIS PERBANKAN SAAT WABAH COVID-19	6-Oct-20	LPS
	70 WEBINAR SGS INSTITUTE, BEBAS RISIKO DAN CACAT DOKUMEN	7-Oct-20	
	71 WEBINAR LEARNTERA, MOTIVASI – KOMITMEN 100%	7-Oct-20	Learntera

Nama Jabatan	Pelatihan	Tanggal	Penyelenggara
Muhamad Alwin <b>Direktur Utama</b>	72 WEBINAR INDONESIA INDUSTRY OUTLOOK, 2020 IT'S TIME TO WINBACK: REIMAGINE, RECOVERI, REGAIN AFTER PANDEMIC 73 WEBINAR PERBARINDO, TIPS LITERASI DAN EDUKASI BPR BPRS MELALUI TIKTOK 74 WEBINAR LEGAL & COMPLIANCE CHALLENGE 2021 75 WEBINAR PERBARINDO, AUDIT IT SESUAI REGULASI 76 WEBINAR PERBARINDO, BANKING OUTLOOK 2021 77 WEBINAR PERBARINDO, TANDA TANGAN DIGITAL, LEGALITAS DAN KEAMANAN	4-Nov-20 16-Dec-20 17-Dec-20 18-Dec-20 21-Dec-20 22-Dec-20	Inventure / Indonesia Brand Forum Perbarindo Perbarindo Perbarindo Perbarindo Perbarindo
Darheni Cahya N <b>Direktur</b>	1 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM, WIN BACK CUSTOMER WITH REVERSE POSITIONING 2 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM, ENTERTAINMENT: THE FUTURE OF LIVE MUSIC AND SPORT EVENT 3 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM, HEALTH CARE: COVID-19 AS THE CATALYST FOR TELEMEDICINE REVOLUTION 4 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM, INSURANCE: WHEN BUYING LIFE & HEALTH INSURANCE IS BECOMING A NECESSITY TODAY. IT'S A GREAT MOMENTUM 5 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM, BRANDING FOR SME DURING AND AFTER CORONA CRISIS 6 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM, THE NEW MARCOMM: ORCHESTRATED OMNI-COMMUNICATION (OCC) THAT WORKS 7 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM, REINVENT B2B MARKETING: TOWARDS VIRTUAL ACCOUNT MANAGEMENT SYSTEM 8 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM, FRANCHISE BRANDING IN THE NEW NORMAL: SURVIVAL, REVIVAL, GROWTH THROUGH FRANCHISOR-FRANCISEE COLLABORATION	7-Jan-20 7-Jan-20 7-Jan-20 7-Jan-20 7-Jan-20 7-Jan-20 7-Jan-20 7-Jan-20	Inventure / Indonesia Brand Forum Inventure / Indonesia Brand Forum

Nama Jabatan	Pelatihan	Tanggal	Penyelenggara
Darheni Cahya N <b>Direktur</b>	9 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM, DIGITAL BRANDING BECOMES MAINSTREAM: FROM AWARENESS TO ADVOCACY	7-Jan-20	Inventure / Indonesia Brand Forum
	10 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM, MAINTANING BRAND LOYALTY IN TIME OF CONSTANT CUSTOMER FEAR: ASSURANCE AND TRUST MATTERS	7-Jan-20	Inventure / Indonesia Brand Forum
	11 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM, INFLUENCER MARKETINGDURING PANDEMIC: AUTHENTIC COLLABORATION + COCREATIVE CONTENT FOR IMPACT	7-Jan-20	Inventure / Indonesia Brand Forum
	12 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM, LOGISTICS: THE RISE OF SAMEDAY CONTACTLESS DELIVERY SERVICE	7-Feb-20	Inventure / Indonesia Brand Forum
	13 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM, PRODUCT DESIGN, PACKAGING & BRANDING IN THE PANDEMIC ERA: FUTURE INNOVATIONS AND TRENDS	7-Feb-20	Inventure / Indonesia Brand Forum
	14 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM, MICE – WILL VIRTUAL AND HYBRID EVENT BE THE NEW MAINSTREAM?	7-Feb-20	Inventure / Indonesia Brand Forum
	15 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM, CLOUD KITCHEN AND DIGITAL SELLING CHANNEL TO SERVE CUSTOMER @ HOME	7-Feb-20	Inventure / Indonesia Brand Forum
	16 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM, AIRPORT – GIVING HEALTH AND SAFETY ASSURANCE THRU DIGITIZATION	7-Feb-20	Inventure / Indonesia Brand Forum
	17 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM, GOING GLOBAL: BUILDING BRAND ABROAD IN THE ERA OF DEGLOBALIZATION	7-Feb-20	Inventure / Indonesia Brand Forum
	18 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM, EMPLOYER BRANDING: WFH AS A UNIQUE EMPLOYEE VALUE PROPOSITION	7-Feb-20	Inventure / Indonesia Brand Forum
	19 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM, PERSONAL BRANDING IN THE POST- PANDEMIC WORLD	7-Feb-20	Inventure / Indonesia Brand Forum
	20 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM, PLACE BRANDING: WIN BACK TOURISTS, INVESTORS AFTER COVID-19	7-Feb-20	Inventure / Indonesia Brand Forum
	21 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM, BRANDING FOR NON-PROFITS: BE A SOLUTION FOR COVID-19 SOCIAL PROBLEMS	7-Feb-20	Inventure / Indonesia Brand Forum
	22 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM, PR IN THE NEW NORMAL: BUILDING STAKEHOLDERS CONNECTION WITH EMPATHY	7-Feb-20	Inventure / Indonesia Brand Forum

Nama Jabatan	Pelatihan	Tanggal	Penyelenggara
Darheni Cahya N Direktur	23 WEBINAR KEMITRAAN PARTNERSHIP, DISKUSI PUBLIK RUU PERLINDUNGAN DATA PRIBADI: PENGADUAN DAN PENANGANAN PENGADUAN PELANGGARAN DATA PRIBADI DALAM JASA LAYANAN JASA KEUANGAN DENGAN BANTUAN TEKNOLOGI (FINTECH – FINANCIAL TECHNOLOGY)	7-Feb-20	KEMITRAAN PARTNERSHIP
	24 WEBINAR PERBARINDO, PRODUCTIVE IN PANDEMIC COVID-19	6-Apr-20	Perbarindo
	25 ONLINE TRAINING POSITIVE SELF TALK, BOOST YOUR SELF CONFIDENCE	7-Apr-20	Perbarindo
	26 WEBINAR IKATAN ADVOKAT INDONESIA, DAMPAK COVID-19 TERHADAP KEWAJIBAN HUKUM DAN PERJANJIAN	22-Apr-20	Ikatan Advokat Indonesia
	27 WEBINA PERBARINDO “BELAJAR OLAH PIKIR”	23-Apr-20	Perbarindo
	28 WEBINAR PERBARINDO “FRESH UP”	30-Apr-20	Perbarindo
	29 WEBINAR PERBARINDO,BUSINESS COMMUNICATION FOR TOP MANAGEMENT BPR BPRS	18-May-20	Perbarindo
	30 WEBINAR LPPI, RESTRUKTURISASI KREDIT	19-May-20	LPPI
	31 WEBINAR INVENTURE KNOWLADGE, COVID-19 WEBINAR SERIES	25-May-20	Inventure / Indonesia Brand Forum
	32 WEBINAR PERBARINDO “MIND CIRCLE”	5-Jun-20	Perbarindo
	33 WEBINAR LPPI, INOVASI LAYANAN KEUANGAN SAAT NEW NORMAL – BANK TRADISIONAL VS CHALLENGER BANK	15-Jun-20	LPPI
	34 WEBINAR PENYELESAIAN KREDIT BERAGUNAN PASCA KRISIS	17-Jun-20	Perbarindo
	35 WEBINAR PERBANKAN, WARTA EKONOMI, STRATEGI PERBANKAN BANGKITKAN DUNIA USAHA DI TENGAH PANDEMI COVID-19	18-Jun-20	Warta Ekonomi
	36 WEBINAR GLOBAL LOKET SEJAHTERA	20-Jun-20	Global
	37 WEBINAR LPPI, NEW NORMAL-NEW BUSINESS MODEL-NEW HOPE	23-Jun-20	LPPI
	38 WEBINAR KEMENTERIAN KESEHATAN “ERA NEW NORMAL UNTUK PERUSAHAAN INSIDE BISNIS HR DAN KESEHATAN”	26-Jun-20	Kementerian Kesehatan
	39 WEBINAR ERA NEW NORMAL UNTUK PERUSAHAAN	26-Jun-20	Perbarindo
	40 WEBINAR SB-IPB, SOLUSI PEREKONOMIAN PENANGANAN PANDEMI COVID-19 MENGHADAPI TANTANGAN AKUNTABILITAS, FLEKSIBILITAS, KECEPAT dan RISIKO KEBIJAKAN PEMULIHAN EKONOMI NASIONAL	27-Jun-20	Perbarindo

Nama Jabatan	Pelatihan	Tanggal	Penyelenggara
Darheni Cahya N Direktur	41 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM “BANKING FROM CHANGING CONSUMER JOURNEY TO THE NEW OMNICHANNEL STRATEGY”	30-Jun-20	Inventure / Indonesia Brand Forum
	42 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM “CONSUMER GOODS: RIDING THE WAVE OF COVID-19 CRISIS”	30-Jun-20	Inventure / Indonesia Brand Forum
	43 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM “LIFE SCIENCES: PRODUCT DEVELOPMENT DURING PANDEMIC”	30-Jun-20	Inventure / Indonesia Brand Forum
	44 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM “DIGITAL TRANSFORMATION IN NEW NORMA: TELKOMSEL GOING DIGITAL STRATEGY FINDS THE MOMENTUM”	30-Jun-20	Inventure / Indonesia Brand Forum
	45 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM “BRAND STORYTELLING: A KILLER STRATEGY IN TIME OF COVID-19 DISTRUPSION”	30-Jun-20	Inventure / Indonesia Brand Forum
	46 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM “LOCAL BRANDING GETS MOMENTUM IN THE PANDEMICS: JAMU IS THE NEW EXPRESSO”	30-Jun-20	Inventure / Indonesia Brand Forum
	47 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM “BRANDED SERVICE: BUILD SEAMLESS CUSTOMER EXPERIENCE TROUGH VIRTUAL”	30-Jun-20	Inventure / Indonesia Brand Forum
	48 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM “CUSTOMER BEHAVIOR TRENDS IN THE NEW NORMAL”	30-Jun-20	Inventure / Indonesia Brand Forum
	49 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM “RETAIL BRANDING IN THE NEXT NORMAL: INNOVATIONS AND TRENDS IN OMNICHANNEL STRATEGY”	30-Jun-20	Inventure / Indonesia Brand Forum
	50 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM “REBUILDING BRAND IN THE NEW NORMAL: A ROADMAP FOR REBOUND, REBOOT, REBORN”	30-Jun-20	Inventure / Indonesia Brand Forum
	51 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM “BRAND LEADERSHIP IN THE ERA OF LOW TOUCH ECONOMY”	30-Jun-20	Inventure / Indonesia Brand Forum
	52 WEBINAR INVENTURE KNOWLADGE, 25 RETAIL MEGASHIFTS IN THE NEW NORMAL	20-Jul-20	Inventure / Indonesia Brand Forum
	53 OJK & CNBC, WEBINAR NASIONAL: THE FUTURE OF DIGITAL BANKING	23-Jul-20	OJK dan CNBC
	54 WEBINAR PERBARINDO, MENGENAL LEBIH DEKAT PERAN BPR-BPRS SEBAGAI MITRA STRATEGIS DALAM MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN UMKM INDONESIA	24-Jul-20	Perbarindo

Nama Jabatan	Pelatihan	Tanggal	Penyelenggara
Darheni Cahya N Direktur	55 WEBINAR LPPI, DIGITAL ECONOMY & PEMBERDAYAAN UMKM (TANTANGAN MEMBANGUN EKOSISTEMNYA)  56 WEBINAR PP IPPAT, RELAKSASI KREDIT PERBANKAN TERDAMPAK COVID-19 DIKAITKAN DENGAN PENYELESAIAN DAN/ATAU PENGALIHAN JAMINAN ATAS TANAH  57 WEBINAR LINGKAR KENOKTARIATAN, MENGIDENTIFIKASI TRANSAKSI KEUANGAN MENCURIGAKAN & AKIBAT HUKUM TRANSAKSI KEUANGAN MENCURIGAKAN DALAM AKTA NOTARIS DAN PPAT  58 WEBINAR OJK, ACCELERATING ECONOMIC RECOVERY THROUGH FINANCIAL TECHNOLOGY INNOVATION	7-Aug-20  8-Aug-20  22-Aug-20  24-Aug-20	LPPI  IPPAT  IPPAT  Otoritas Jasa Keuangan
	59 WEBINAR OJK, TRANSFORMASI DIGITAL: INOVASI DAN KOLABORASI  60 PELATIHAN JARAK JAUH SERTIFIKASI KOMPETENSI KERJA DIREKTUR TINGKAT 1  61 WEBINAR PERBARINDO, DIGITAL PASAR RAKYAT DI MASA PANDEMI COVID-19  62 WEBINAR CHARINDO, PERSONAL GROWTH  63 WEBINAR LPS, NEW NORMAL dan MITIGASI BISNIS PERBANKAN SAAT WABAH COVID-19  64 WEBINAR SGS INSTITUTE, BEBAS RISIKO DAN CACAT DOKUMEN  65 WEBINAR LEARNTERA, MOTIVASI – KOMITMEN 100%  66 WEBINAR INDONESIA INDUSTRY OUTLOOK, 2020 IT'S TIME TO WINBACK: REIMAGINE, RECOVERI, REGAIN AFTER PANDEMIC  67 WEBINAR PERBARINDO, TIPS LITERASI DAN EDUKASI BPR BPRS MELALUI TIKTOK  68 WEBINAR LEGAL & COMPLIANCE CHALLENGE 2021  69 WEBINAR PERBARINDO, AUDIT IT SESUAI REGULASI  70 WEBINAR PERBARINDO, BANKING OUTLOOK 2021  71 WEBINAR PERBARINDO, TANDA TANGAN DIGITAL, LEGALITAS DAN KEAMANAN	9-Sep-20  11-Sep-20  22-Sep-20  1-Oct-20  6-Oct-20  7-Oct-20  4-Nov-20  16-Dec-20  17-Dec-20  18-Dec-20  21-Dec-20  22-Dec-20	OJK  Perbarindo  Perbarindo  Perbarindo  LPS  Perbarindo  Learnterra  Inventure / Indonesia Brand Forum  Perbarindo  Perbarindo  Perbarindo  Perbarindo

**b. Pelaksanaan Tugas dan tanggung jawab Dewan Komisaris**

- 1) Jumlah, Komposisi dan Kriteria Anggota Dewan Komisaris telah lengkap dan sesuai dengan ketentuan :
  - i. Dewan Komisaris per 31 Desember 2020 telah berjumlah 2 (dua) orang, yaitu terdiri dari Komisaris Utama dan Komisaris.
  - ii. Komposisi Dewan Komisaris yang tercatat di OJK adalah:

No	Nama Komisaris Jabatan	Tanggal RUPS	Tanggal Efektif	Periode Penugasan	Domisili
1	Riwandari Juniasti Komisaris Utama	30-Jul-18	01-Agu-18	01-Agu-18 s.d 01-Agu-23	Jakarta
2	Bambang Widiyanto Komisaris	14-Mei-19	15-Mei-19	15-Mei-19 s.d 15-Mei-24	Semarang

- iii. Dewan Komisaris telah memiliki kriteria/ persyaratan yang ditetapkan oleh OJK, diantaranya :
  - Komisaris berpendidikan S3, dan Komisaris Utama berpendidikan S2.
  - Telah memiliki sertifikasi kompetensi Direksi BPR yang masih berlaku.
  - Telah lulus Uji kemampuan dan Kepatutan (*fit and proper test*).
  - Bertempat tinggal di Jakarta / berbatasan langsung dengan kota / kabupaten pada lokasi kantor pusat BPR.

iv. Profil Dewan Komisaris PT.BPR Dana Multi Guna

Riwandari Juniasi <b>Komisaris Utama</b>	Warga Negara Indonesia, lahir di Yogyakarta, 02 Juni 1967, menyelesaikan pendidikan Sarjana di Institut Keguruan dan Ilmu Pendidikan (IKIP) , Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Jakarta tahun 1991, dan telah menyelesaikan program pendidikan pasca sarjana di Universitas Gunadarma Jakarta tahun 2015, Memulai karirnya di PT. BPR Dana Multi Guna tahun 1996 dari mempersiapkan pendirian sampai beroperasinya PT. BPR Dana Multi Guna, diangkat menjadi Direktur Utama pada tahun 2002 hingga Juli 2018, dan menjabat sebagai Komisaris Utama pada Agustus 2018 sampai sekarang, dan telah lulus Sertifikasi Profesi Direktur BPR tahun 2005, telah mengikuti penyegaran Sertifikasi Profesi Direksi dibulan April 2016 , dan terakhir di bulan April 2021. Sertifikat Kompetensi berakhir tanggal 13 April 2026.
---	---

<b>Bambang Widiyanto Komisaris</b>	<p>Warga Negara Indonesia, lahir di Yogyakarta, 29 Juli 1956, menyelesaikan pendidikan Sarjana di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bandung (STIEB) Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi tahun 1986, telah menyelesaikan pendidikan Sarjana di Universitas Haluoleo – Kendari Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen tahun 1997, menyelesaikan Program Magister Manajemen di Universitas Diponegoro (UNDIP) tahun 2001, menyelesaikan Program Doktor Ilmu Ekonomi di Universitas Diponegoro (UNDIP) tahun 2011. Menjabat sebagai Komisaris BPR Dana Multi Guna sejak Mei 2019 hingga sekarang. Telah lulus sertifikasi kompetensi Direktur tahun 2016. Sertifikat Kompetensi berakhir tanggal 19 September 2021.</p>
--	--

2) Tugas dan tanggungjawab Dewan Komisaris

- i. Dewan Komisaris wajib melaksanakan tugas dan tanggungjawabnya secara independen, sehingga keputusan yang diambil obyektif dan bebas dari tekanan maupun kepentingan pihak manapun.
- ii. Dewan Komisaris wajib memastikan terselenggaranya penerapan Tata Kelola (*Good Corporate Governance*) dalam setiap kegiatan usaha BPR di seluruh tingkatan atau jenjang organisasi.
- iii. Dewan Komisaris wajib melaksanakan pengawasan terhadap pelaksanaan tugas dan tanggung jawab Direksi serta memberikan nasehat kepada Direksi.
- iv. Dalam melaksanakan pengawasan sebagaimana dimaksud pada point (iii), Dewan Komisaris wajib mengarahkan, memantau, dan mengevaluasi pelaksanaan kebijakan strategis BPR.
- v. Dalam melaksanakan pengawasan, Dewan Komisaris dilarang ikut serta dalam pengambilan keputusan mengenai kegiatan operasional BPR, kecuali terkait dengan:

- a. penyediaan dana kepada pihak terkait sebagaimana ketentuan yang mengatur mengenai batas maksimum pemberian kredit BPR; dan
  - b. hal-hal lain yang ditetapkan dalam peraturan perundang-undangan.
- vi. Dewan Komisaris wajib memastikan bahwa Direksi telah menindaklanjuti temuan Audit dan rekomendasi dari pejabat yang bertanggungjawab terhadap pelaksanaan Audit Internal BPR, Auditor Eksternal, hasil pengawasan Dewan Komisaris, Otoritas Jasa Keuangan dan/atau otoritas lainnya.
  - vii. Dewan Komisaris wajib memberitahukan kepada Otoritas Jasa Keuangan paling lambat 10 (sepuluh) hari kerja sejak ditemukannya:
    - a. Pelanggaran peraturan perundang-undangan di bidang keuangan dan perbankan, dan/atau
    - b. Keadaan atau perkiraan keadaan yang dapat membahayakan kelangsungan usaha BPR.Hal-hal yang wajib dilaporkan adalah temuan sebagaimana dimaksud diatas yang belum atau tidak dilaporkan oleh Direktur yang membawahkan fungsi kepatuhan kepada Otoritas Jasa Keuangan.
  - viii. Dewan Komisaris dapat meminta Direksi untuk memberikan penjelasan mengenai antara lain permasalahan kinerja dan kebijakan operasional BPR. Permintaan penjelasan tersebut dapat dilakukan dalam rapat antara Dewan komisaris dengan Direksi dan keputusan rapat tertuang dalam risalah rapat serta didokumentasikan dengan baik.
  - ix. Anggota Dewan Komisaris, baik bersama-sama maupun sendiri-sendiri, setiap waktu pada jam kerja BPR berhak memasuki bangunan dan halaman atau tempat lain yang digunakan atau dikuasai oleh BPR dan berhak memeriksa semua pembukuan, surat dan alat bukti lainnya, memeriksa dan mencocokkan keadaan uang kas dan lain-lain serta berhak untuk mengetahui segala tindakan yang telah dijalankan oleh Direksi.
  - x. Dewan Komisaris berhak mengusulkan penggantian dan/atau pengangkatan anggota Direksi kepada RUPS.
  - xi. Dewan Komisaris wajib membuat risalah Rapat Dewan Komisaris dalam setiap Rapat Dewan Komisaris.

- xii. Dewan Komisaris wajib memberikan laporan tentang tugas pengawasan yang telah dilakukan dalam laporan pengawasan Rencana Bisnis BPR setiap semester.
- 3) Rekomendasi Dewan Komisaris kepada Direksi
- Rekomendasi Dewan komisaris kepada Direksi sehubungan dengan tugas dan tanggungjawabnya, antara lain :
- Persetujuan atas Rencana Bisnis BPR tahun 2021
  - Rekomendasi atas pelatihan Inhouse training BPR yang diadakan selama tahun 2020.
  - Sosialisasi Rencana Bisnis BPR kepada seluruh Karyawan
  - Merekomendasikan Direksi untuk memonitor dan segera mengambil langkah-langkah serius dalam penyelesaian kredit bermasalah dan penurunan NPL.
  - Merekomendasikan agar Direksi menindaklanjuti hasil audit OJK tahun 2020 sesuai batas waktu yang ditentukan.
  - Merekomendasikan Direksi untuk memonitor pelaksanaan penerapan program APU PPT dalam kegiatan operasional bank, dan memastikan implementasi penggunaan informasi debitur telah sesuai dengan ketentuan POJK dan kebijakan intern BPR.
  - Merekomendasikan laporan keuangan BPR Dana Multi Guna tahun 2020 untuk diaudit oleh KAP Dra. Yati Ruhiyati.

4) Peningkatan Kompetensi

Dewan Komisaris telah melakukan pembelajaran secara berkelanjutan untuk meningkatkan pengetahuan guna mendukung pelaksanaan tugas dan tanggungjawabnya.

Pelatihan/ training dan/atau seminar yang diikuti Dewan Komisaris selama tahun 2020 sebagai berikut :

Nama Jabatan	Pelatihan	Tanggal	Penyelenggara
Riwandari Juniasi Komisaris Utama	1 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM, WIN BACK CUSTOMER WITH REVERSE POSITIONING	7-Jan-20	Inventure / Indonesia Brand Forum
	2 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM, ENTERTAINMENT: THE FUTURE OF LIVE MUSIC AND SPORT EVENT	7-Jan-20	Inventure / Indonesia Brand Forum
	3 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM, HEALTH CARE: COVID-19 AS THE CATALYST FOR TELEMEDICINE REVOLUTION	7-Jan-20	Inventure / Indonesia Brand Forum
	4 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM, INSURANCE: WHEN BUYING LIFE & HEALTH INSURANCE IS BECOMING A NECESSITY TODAY. IT'S A GREAT MOMENTUM	7-Jan-20	Inventure / Indonesia Brand Forum
	5 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM, BRANDING FOR SME DURING AND AFTER CORONA CRISIS	7-Jan-20	Inventure / Indonesia Brand Forum

Nama Jabatan	Pelatihan	Tanggal	Penyelenggara
Riwandari Juniasi <b>Komisaris Utama</b>	6 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM, THE NEW MARCOMM: ORCHESTRATED OMNI-COMMUNICATION (OCC) THAT WORKS	7-Jan-20	Inventure / Indonesia Brand Forum
	7 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM, REINVENT B2B MARKETING: TOWARDS VIRTUAL ACCOUNT MANAGEMENT SYSTEM	7-Jan-20	Inventure / Indonesia Brand Forum
	8 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM, FRANCHISE BRANDING IN THE NEW NORMAL: SURVIVAL, REVIVAL, GROWTH THROUGH FRANCHISOR-FRANCISEE COLLABORATION	7-Jan-20	Inventure / Indonesia Brand Forum
	9 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM, DIGITAL BRANDING BECOMES MAINSTREAM: FROM AWARENESS TO ADVOCACY	7-Jan-20	Inventure / Indonesia Brand Forum
	10 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM, MAINTANING BRAND LOYALTY IN TIME OF CONSTANT CUSTOMER FEAR: ASSURANCE AND TRUST MATTERS	7-Jan-20	Inventure / Indonesia Brand Forum
	11 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM, INFLUENCER MARKETING DURING PANDEMIC: AUTHENTIC COLLABORATION + COCREATIVE CONTENT FOR IMPACT	7-Jan-20	Inventure / Indonesia Brand Forum
	12 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM, LOGISTICS: THE RISE OF SAMEDAY CONTACTLESS DELIVERY SERVICE	7-Feb-20	Inventure / Indonesia Brand Forum
	13 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM, PRODUCT DESIGN, PACKAGING & BRANDING IN THE PANDEMIC ERA: FUTURE INNOVATIONS AND TRENDS	7-Feb-20	Inventure / Indonesia Brand Forum
	14 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM, MICE – WILL VIRTUAL AND HYBRID EVENT BE THE NEW MAINSTREAM?	7-Feb-20	Inventure / Indonesia Brand Forum
	15 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM, CLOUD KITCHEN AND DIGITAL SELLING CHANNEL TO SERVE CUSTOMER @ HOME	7-Feb-20	Inventure / Indonesia Brand Forum
	16 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM, AIRPORT – GIVING HEALTH AND SAFETY ASSURANCE THRU DIGITIZATION	7-Feb-20	Inventure / Indonesia Brand Forum
	17 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM, GOING GLOBAL: BUILDING BRAND ABROAD IN THE ERA OF DEGLOBALIZATION	7-Feb-20	Inventure / Indonesia Brand Forum
	18 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM, EMPLOYER BRANDING: WFH AS A UNIQUE EMPLOYEE VALUE PROPOSITION	7-Feb-20	Inventure / Indonesia Brand Forum
	19 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM, PERSONAL BRANDING IN THE POST-PANDEMIC WORLD	7-Feb-20	Inventure / Indonesia Brand Forum
	20 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM, PLACE BRANDING: WIN BACK TOURISTS, INVESTORS AFTER COVID-19	7-Feb-20	Inventure / Indonesia Brand Forum
	21 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM, BRANDING FOR NON-PROFITS: BE A SOLUTION FOR COVID-19 SOCIAL PROBLEMS	7-Feb-20	Inventure / Indonesia Brand Forum
	22 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM, PR IN THE NEW NORMAL: BUILDING STAKEHOLDERS CONNECTION WITH EMPATHY	7-Feb-20	Inventure / Indonesia Brand Forum

Nama Jabatan	Pelatihan	Tanggal	Penyelenggara
Riwandari Juniasti <b>Komisaris Utama</b>	23 WEBINAR KEMITRAAN PARTNERSHIP, DISKUSI PUBLIK RUU PERLINDUNGAN DATA PRIBADI: PENGADUAN DAN PENANGANAN PENGADUAN PELANGGARAN DATA PRIBADI DALAM JASA LAYANAN JASA KEUANGAN DENGAN BANTUAN TEKNOLOGI (FINTECH – FINANCIAL TECHNOLOGY)	7-Feb-20	KEMITRAAN PARTNERSHIP
	24 WEBINAR ANDALAS MANAGEMENT RIVIEW, MENGELOLA SUMBER DAYA MANUSIA PADA UMKM DI MASA PANDEMI COVID-19	8-Mar-20	Andalas Management
	25 WEBINAR PERBARINDO, PRODUCTIVE IN PANDEMIC COVID-19	6-Apr-20	Perbarindo
	26 KULIAH UMUM KOPERTIP INDONESIA, LITERASI KEAMANAN DIGITAL	8-Apr-20	Kopertip Indonesia
	27 WEBINAR LPPI, KEBERLANJUTAN BISNIS BANK (MODEL PREDIKSI TATA KELOLA)	8-Apr-20	LPPI
	28 WEBINA PERBARINDO “BELAJAR OLAH PIKIR”	23-Apr-20	Perbarindo
	29 WEBINAR PERBARINDO “FRESH UP”	30-Apr-20	Perbarindo
	30 WEBINAR INTERNATIONAL OFFICE UKI, DIGITAL PAYMENT VITAL TO ECONOMIC GROWTH	9-May-20	International Office Uki
	31 WEBINAR UNIVERSITAS ESA UNGGUL “SOLUSI PERKREDITAN BANK PADA MASA PANDEMI COVID-19	16-May-20	Universitas Esa Unggul
	32 WEBINAR PERBARINDO “MIND CIRCLE”	5-Jun-20	Perbarindo
	33 WEBINAR ANDALAS MANAGEMENT RIVIEW, STRATEGI KEUANGAN UMKM DI MASA PANDEMI COVID-19	8-Jun-20	Andalas Management
	34 WEBINAR PERBANKAN, WARTA EKONOMI, STRATEGI PERBANKAN BANGKITKAN DUNIA USAHA DI TENGAH PANDEMI COVID-19	16-Jun-20	Perbarindo
	35 WEBINAR ERA NEW NORMAL UNTUK PERUSAHAAN	18-Jun-20	Warta Ekonomi
	36 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM “BANKING FROM CHANGING CONSUMER JOURNEY TO THE NEW OMNICHANNEL STRATEGY	26-Jun-20	Perbarindo
	37 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM “CONSUMER GOODS: RIDING THE WAVE OF COVID-19 CRISIS”	30-Jun-20	Inventure / Indonesia Brand Forum
	38 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM “LIFE SCIENCES: PRODUCT DEVELOPMENT DURING PANDEMIC”	30-Jun-20	Inventure / Indonesia Brand Forum
	39 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM “DIGITAL TRANSFORMATION IN NEW NORMA: TELKOMSEL GOING DIGITAL STRATEGY FINDS THE MOMENTUM”	30-Jun-20	Inventure / Indonesia Brand Forum
	40 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM “BRAND STORYTELLING: A KILLER STRATEGY IN TIME OF COVID-19 DISTRUPSION”	30-Jun-20	Inventure / Indonesia Brand Forum
	41 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM “LOCAL BRANDING GETS MOMENTUM IN THE PANDEMICS: JAMU IS THE NEW EXPRESSO”	30-Jun-20	Inventure / Indonesia Brand Forum
	42 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM “BRANDED SERVICE: BUILD SEAMLESS CUSTOMER EXPERIENCE TROUGH VIRTUAL”	30-Jun-20	Inventure / Indonesia Brand Forum

<b>Nama Jabatan</b>	<b>Pelatihan</b>	<b>Tanggal</b>	<b>Penyelenggara</b>
Riwandari Juniasi <b>Komisaris Utama</b>	43 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM “CUSTOMER BEHAVIOR TRENDS IN THE NEW NORMAL”	30-Jun-20	Inventure / Indonesia Brand Forum
	44 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM “RETAIL BRANDING IN THE NEXT NORMAL: INNOVATIONS AND TRENDS IN OMNICHANNEL STRATEGY”	30-Jun-20	Inventure / Indonesia Brand Forum
	45 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM “REBUILDING BRAND IN THE NEW NORMAL: A ROADMAP FOR REBOUND, REBOOT, REBORN”	30-Jun-20	Inventure / Indonesia Brand Forum
	46 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM “BRAND LEADERSHIP IN THE ERA OF LOW TOUCH ECONOMY”	30-Jun-20	Inventure / Indonesia Brand Forum
	47 WEBINAR PRASETYA MULYA, KEABSAHAN PENGGUNAAN DOKUMEN ELEKTRONIK DI MASA PANDEMI COVID-19	30-Jun-20	Inventure / Indonesia Brand Forum
	48 OJK & FINTECH INDONESIA, VIRTUAL FGD REGTECH & SUBTECH UNTUK MENINGKATKAN KUALITAS EKOSISTEM KEUANGAN DIGITAL DI INDONESIA	8-Jul-20	Andalas Management
	49 OJK & CNBC, WEBINAR NASIONAL: THE FUTURE OF DIGITAL BANKING	17-Jul-20	OJK
	50 WEBINAR PERBARINDO, MENGENAL LEBIH DEKAT PERAN BPR-BPRS SEBAGAI MITRA STRATEGIS DALAM MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN UMKM INDONESIA	23-Jul-20	OJK dan CNBC
	51 WEBINAR YAYASAN PENDIDIKAN TELKOM, HOW TO DESIGN AND IMPLEMENT ONLINE OFFLINE DISTANCE LEARNING?	24-Jul-20	Perbarindo
	52 WEBINAR ANDALAS MANAGEMENT REVIEW, MENGHADAPI PERUBAHAN PERILAKU KONSUMEN	27-Jul-20	Yayasan Pendidikan Telkom
	53 WEBINAR LPPI, DIGITAL ECONOMY & PEMBERDAYAAN UMKM (TANTANGAN MEMBANGUN EKOSISTEMNYA)	29-Jul-20	Andalas Management
	54 WEBINAR LPPI, INVESTASI DI PASAR SAHAM DALAM MASA KRISIS	7-Aug-20	LPPI
	55 WEBINAR PERBARINDO, PERAN HUKUM DALAM KREDIT/PEMBIAYAAN:REM ATAU GAS	13-Aug-20	LPPI
	56 WEBINAR LINGKAR KENOKTARIATAN, MENGIIDENTIFIKASI TRANSAKSI KEUANGAN MENCURIGAKAN & AKIBAT HUKUM TRANSAKSI KEUANGAN MENCURIGAKAN DALAM AKTA NOTARIS DAN PPAT	18-Aug-20	Perbarindo
	57 WEBINAR OJK, ACCELERATING ECONOMIC RECOVERY THROUGH FINANCIAL TECHNOLOGY INNOVATION	22-Aug-20	IPPAT
	58 WEBINAR OJK, TRANSFORMASI DIGITAL: INOVASI DAN KOLABORASI	24-Aug-20	Otoritas Jasa Keuangan
	59 WEBINAR LEARNTERA, MOTIVASI – KOMITMEN 100%	9-Sep-20	OJK
	60 WEBINAR INDONESIA INDUSTRY OUTLOOK, 2020 IT'S TIME TO WINBACK: REIMAGINE, RECOVERI, REGAIN AFTER PANDEMIC	7-Oct-20	Learntera
	61 WEBINAR US-ASEAN BUSINESS COUNCIL – KEMENTERIAN KOPERASI DAN UMKM RI – APINDO, PROMOTING SECURE DIGITAL PAYMENTS FOR INDONESIAN SMES	4-Nov-20	Inventure / Indonesia Brand Forum

Nama Jabatan	Pelatihan	Tanggal	Penyelenggara
Riwandari Juniasti <b>Komisaris Utama</b>	62 WEBINAR KEMENTERIAN KOPERASI DAN UMKM RI, GOTONG ROYONG JAGA UMKM INDONESIA	8-Nov-20	Asean Business Council
	63 PELATIHAN JARAK JAUH SERTIFIKASI KOMPETENSI KERJA KOMISARIS BANK PERKREDITAN RAKYAT	8-Nov-20	Kementerian Koperasi dan UMKM
	64 PELATIHAN JARAK JAUH SERTIFIKASI KOMPETENSI KERJA DIREKTUR TINGKAT 1 BANK PERKREDITAN RAKYAT	23-Nov-20	Perbarindo
	65 WEBINAR PERBARINDO, ACCELERATE YOUR BUSINESS WITH G(OAL), R(EALITY), O(PTION), W(AY) MODEL	23-Nov-20	Perbarindo
	66 PELATIHAN JARAK JAUH SERTIFIKASI KOMPETENSI KERJA DIREKTUR TINGKAT 2 BANK PERKREDITAN RAKYAT	8-Dec-20	Perbarindo
	67 WEBINAR PERBARINDO, BANKING OUTLOOK 2021	10-Dec-20	Perbarindo
	68 WEBINAR PERBARINDO, TANDA TANGAN DIGITAL, LEGALITAS DAN KEAMANAN	21-Dec-20	Perbarindo
	69 WEBINAR PERBARINDO – LEARNTERA “FUTURE LEADERS KEPO (KNOWING EVERY POTENTIAL OPPORTUNITY)	22-Dec-20	Perbarindo
Bambang Widiyanto <b>Komisaris</b>	1 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM, WIN BACK CUSTOMER WITH REVERSE POSITIONING	7-Jan-20	Inventure / Indonesia Brand Forum
	2 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM, ENTERTAINMENT: THE FUTURE OF LIVE MUSIC AND SPORT EVENT	7-Jan-20	Inventure / Indonesia Brand Forum
	3 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM, HEALTH CARE: COVID-19 AS THE CATALYST FOR TELEMEDICINE REVOLUTION	7-Jan-20	Inventure / Indonesia Brand Forum
	4 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM, INSURANCE: WHEN BUYING LIFE & HEALTH INSURANCE IS BECOMING A NECESSITY TODAY. IT'S A GREAT MOMENTUM	7-Jan-20	Inventure / Indonesia Brand Forum
	5 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM, BRANDING FOR SME DURING AND AFTER CORONA CRISIS	7-Jan-20	Inventure / Indonesia Brand Forum
	6 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM, THE NEW MARCOMM: ORCHESTRATED OMNI-COMMUNICATION (OCC) THAT WORKS	7-Jan-20	Inventure / Indonesia Brand Forum
	7 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM, REINVENT B2B MARKETING: TOWARDS VIRTUAL ACCOUNT MANAGEMENT SYSTEM	7-Jan-20	Inventure / Indonesia Brand Forum
	8 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM, FRANCHISE BRANDING IN THE NEW NORMAL: SURVIVAL, REVIVAL, GROWTH THROUGH FRANCHISOR-FRANCISEE COLLABORATION	7-Jan-20	Inventure / Indonesia Brand Forum
	9 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM, DIGITAL BRANDING BECOMES MAINSTREAM: FROM AWARENESS TO ADVOCACY	7-Jan-20	Inventure / Indonesia Brand Forum

Nama Jabatan	Pelatihan	Tanggal	Penyelenggara
Bambang Widiyanto <b>Komisaris</b>	10 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM, MAINTANING BRAND LOYALTY IN TIME OF CONSTANT CUSTOMER FEAR: ASSURANCE AND TRUST MATTERS	7-Jan-20	Inventure / Indonesia Brand Forum
	11 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM, INFLUENCER MARKETING DURING PANDEMIC: AUTHENTIC COLLABORATION + COCREATIVE CONTENT FOR IMPACT	7-Jan-20	Inventure / Indonesia Brand Forum
	12 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM, LOGISTICS: THE RISE OF SAME DAY CONTACTLESS DELIVERY SERVICE	7-Feb-20	Inventure / Indonesia Brand Forum
	13 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM, PRODUCT DESIGN, PACKAGING & BRANDING IN THE PANDEMIC ERA: FUTURE INNOVATIONS AND TRENDS	7-Feb-20	Inventure / Indonesia Brand Forum
	14 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM, MICE – WILL VIRTUAL AND HYBRID EVENT BE THE NEW MAINSTREAM?	7-Feb-20	Inventure / Indonesia Brand Forum
	15 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM, CLOUD KITCHEN AND DIGITAL SELLING CHANNEL TO SERVE CUSTOMER @ HOME	7-Feb-20	Inventure / Indonesia Brand Forum
	16 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM, AIRPORT – GIVING HEALTH AND SAFETY ASSURANCE THRU DIGITIZATION	7-Feb-20	Inventure / Indonesia Brand Forum
	17 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM, GOING GLOBAL: BUILDING BRAND ABROAD IN THE ERA OF DEGLOBALIZATION	7-Feb-20	Inventure / Indonesia Brand Forum
	18 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM, EMPLOYER BRANDING: WFH AS A UNIQUE EMPLOYEE VALUE PROPOSITION	7-Feb-20	Inventure / Indonesia Brand Forum
	19 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM, PERSONAL BRANDING IN THE POST-PANDEMIC WORLD	7-Feb-20	Inventure / Indonesia Brand Forum
	20 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM, PLACE BRANDING: WIN BACK TOURISTS, INVESTORS AFTER COVID-19	7-Feb-20	Inventure / Indonesia Brand Forum
	21 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM, BRANDING FOR NON-PROFITS: BE A SOLUTION FOR COVID-19 SOCIAL PROBLEMS	7-Feb-20	Inventure / Indonesia Brand Forum
	22 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM, PR IN THE NEW NORMAL: BUILDING STAKEHOLDERS CONNECTION WITH EMPATHY	7-Feb-20	Inventure / Indonesia Brand Forum
	23 WEBINAR PERBARINDO, PRODUCTIVE IN PANDEMIC COVID-19	6-Apr-20	Perbarindo
	24 WEBINAR PERBANKAN, WARTA EKONOMI, STRATEGI PERBANKAN BANGKITKAN DUNIA USAHA DI TENGAH PANDEMI COVID-19	18-Jun-20	Warta Ekonomi
	25 WEBINAR ERA NEW NORMAL UNTUK PERUSAHAAN	26-Jun-20	Perbarindo
	26 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM “BANKING FROM CHANGING CONSUMER JOURNEY TO THE NEW OMNICHANNEL STRATEGY	30-Jun-20	Inventure / Indonesia Brand Forum
	27 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM “CONSUMER GOODS: RIDING THE WAVE OF COVID-19 CRISIS”	30-Jun-20	Inventure / Indonesia Brand Forum
	28 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM “LIFE SCIENCES: PRODUCT DEVELOPMENT DURING PANDEMIC”	30-Jun-20	Inventure / Indonesia Brand Forum

Nama Jabatan	Pelatihan	Tanggal	Penyelenggara
Bambang Widiyanto <b>Komisaris</b>	29 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM "DIGITAL TRANSFORMATION IN NEW NORMA: TELKOMSEL GOING DIGITAL STRATEGY FINDS THE MOMENTUM"	30-Jun-20	Inventure / Indonesia Brand Forum
	30 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM "BRAND STORYTELLING: A KILLER STRATEGY IN TIME OF COVID-19 DISTRUPSION"	30-Jun-20	Inventure / Indonesia Brand Forum
	31 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM "LOCAL BRANDING GETS MOMENTUM IN THE PANDEMICS: JAMU IS THE NEW EXPRESSO"	30-Jun-20	Inventure / Indonesia Brand Forum
	32 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM "BRANDED SERVICE: BUILD SEAMLESS CUSTOMER EXPERIENCE TROUGH VIRTUAL"	30-Jun-20	Inventure / Indonesia Brand Forum
	33 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM "CUSTOMER BEHAVIOR TRENDS IN THE NEW NORMAL"	30-Jun-20	Inventure / Indonesia Brand Forum
	34 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM "RETAIL BRANDING IN THE NEXT NORMAL: INNOVATIONS AND TRENDS IN OMNICHANNEL STRATEGY"	30-Jun-20	Inventure / Indonesia Brand Forum
	35 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM "REBUILDING BRAND IN THE NEW NORMAL: A ROADMAP FOR REBOUND, REBOOT, REBORN"	30-Jun-20	Inventure / Indonesia Brand Forum
	36 WEBINAR INDONESIA BRAND FORUM "BRAND LEADERSHIP IN THE ERA OF LOW TOUCH ECONOMY"	30-Jun-20	Inventure / Indonesia Brand Forum
	37 OJK & CNBC, WEBINAR NASIONAL: THE FUTURE OF DIGITAL BANKING	23-Jul-20	OJK dan CNBC
	38 WEBINAR PERBARINDO, MENGENAL LEBIH DEKAT PERAN BPR-BPRS SEBAGAI MITRA STRATEGIS DALAM MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN UMKM INDONESIA	24-Jul-20	Perbarindo
	39 WEBINAR LPPI, DIGITAL ECONOMY & PEMBERDAYAAN UMKM (TANTANGAN MEMBANGUN EKOSISTEMNYA)	7-Aug-20	LPPI
	40 WEBINAR OJK, ACCELERATING ECONOMIC RECOVERY THROUGH FINANCIAL TECHNOLOGY INNOVATION	24-Aug-20	Otoritas Jasa Keuangan
	41 WEBINAR OJK, TRANSFORMASI DIGITAL: INOVASI DAN KOLABORASI	9-Sep-20	OJK
	42 WEBINAR LEARNTERA, MOTIVASI – KOMITMEN 100%	7-Oct-20	Learntera
	43 WEBINAR INDONESIA INDUSTRY OUTLOOK, 2020 IT'S TIME TO WINBACK: REIMAGINE, RECOVERI, REGAIN AFTER PANDEMIC	4-Nov-20	Inventure / Indonesia Brand Forum
	44 PELATIHAN JARAK JAUH SERTIFIKASI KOMPETENSI KERJA KOMISARIS BANK PERKREDITAN RAKYAT	23-Nov-20	Perbarindo
	45 WEBINAR PERBARINDO, BANKING OUTLOOK 2021	21-Dec-20	Perbarindo
	46 WEBINAR PERBARINDO, TANDA TANGAN DIGITAL, LEGALITAS DAN KEAMANAN	22-Dec-20	Perbarindo

**c. Penanganan Benturan Kepentingan**

PT.BPR Dana Multi Guna memiliki komitmen untuk menangani semua transaksi yang mengandung benturan kepentingan dengan mematuhi ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku yaitu Peraturan Otoritas Jasa Keuangan. Untuk menunjang hal tersebut PT.BPR Dana Multi Guna dalam menetapkan kebijakan internal mengenai benturan kepentingan tertuang dalam SK Direksi.

**d. Penerapan Fungsi Kepatuhan**

Penerapan Fungsi Kepatuhan di PT .BPR Dana Multi Guna

- i. Penunjukan Direktur Utama dan Direktur telah sesuai dengan ketentuan yang berlaku, dan telah tercatat pada administrasi pengawasan OJK dalam Surat OJK No.S.570/KR.0211/2018 tanggal 7 Nopember 2018.
- ii. Direktur yang membawahkan fungsi kepatuhan ,telah menjalankan dan menetapkan langkah-langkah kebijakan yang diperlukan untuk memastikan BPR telah memenuhi seluruh peraturan dan ketentuan yang berlaku.
- iii. Dalam pelaksanaan fungsi kepatuhan, Direktur yang membawahkan fungsi kepatuhan dibantu oleh Pejabat Eksekutif Fungsi Kepatuhan.

**e. Penerapan Fungsi Audit Intern**

Tugas dan tanggung jawab Fungsi Audit Intern :

- i. Membantu tugas Direktur Utama dan Dewan Komisaris dalam melakukan pengawasan operasional BPR yang mencakup perencanaan, pelaksanaan maupun pemantauan hasil audit;
- ii. Membuat analisis dan penilaian di bidang keuangan, akuntansi, operasional dan kegiatan lainnya paling sedikit dengan cara pemeriksaan langsung dan analisis dokumen;
- iii. Mengidentifikasi segala kemungkinan untuk memperbaiki dan meningkatkan efisiensi penggunaan sumber daya dan dana; dan
- iv. Memberikan saran perbaikan dan informasi yang objektif tentang kegiatan yang diperiksa pada semua tingkatan manajemen.
- v. Menyampaikan laporan kepada Direktur Utama dan Dewan Komisaris dengan tembusan kepada anggota Direksi yang membawahkan fungsi kepatuhan.

**f. Penerapan Fungsi Audit Ekstern**

- i. BPR telah menunjuk Kantor Akuntan Publik (KAP) Dra.Yati Ruhiyati yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan untuk melaksanakan Audit Laporan Keuangan tahun buku 2020 secara Independen.

ii. Penunjukan KAP telah mendapat rekomendasi dari Dewan Komisaris dan mendapat persetujuan RUPS.

iii. KAP telah menyampaikan hasil audit kepada BPR tepat waktu dan mampu bekerja secara independen.

**g. Penerapan Manajemen Risiko termasuk Pengendalian Intern**

i. Menunjuk satu orang Pejabat Eksekutif yang bertanggungjawab terhadap penerapan manajemen risiko.

ii. Memiliki kebijakan Manajemen Risiko, prosedur Manajemen Risiko, dan penetapan limit Risiko.

iii. Melakukan proses identifikasi, pengukuran, pemantauan, dan pengendalian Risiko terhadap seluruh faktor Risiko yang bersifat material.

iv. Menerapkan sistem pengendalian intern yang menyeluruh.

v. Menerapkan manajemen risiko atas seluruh risiko yang diwajibkan sesuai ketentuan Otoritas Jasa Keuangan.

vi. Memiliki sistem informasi yang memadai yaitu sistem informasi manajemen yang mampu menyediakan data dan informasi yang lengkap, akurat, kini, dan utuh.

vii. Melakukan pengembangan budaya manajemen risiko pada seluruh jenjang organisasi dan peningkatan kompetensi SDM antara lain melalui pelatihan dan/atau sosialisasi mengenai manajemen risiko.

viii. Menyusun laporan profil risiko dan menyampaikan kepada Otoritas Jasa Keuangan sesuai ketentuan Otoritas Jasa Keuangan.

**h. Batas Maksimum Pemberian Kredit**

i. PT.BPR Dana Multi Guna sepanjang tahun 2020 tidak pernah melanggar dan melampaui ketentuan BMPK dan penyediaan dana baik kepada pihak terkait maupun pihak tidak terkait.

ii. Proses pemberian kredit kepada pihak terkait dan/atau pemberian kredit dalam jumlah besar telah memenuhi ketentuan OJK tentang Batas Maksimum Pemberian Kredit.

iii. Penyediaan dana kepada pihak terkait dan debitur inti posisi Desember 2020 sebagai berikut :

(dalam ribuan Rp)

No	Penyaluran Kredit	Jumlah Debitur	Baki Debet
1	Pihak terkait	2	280,789
2	Debitur Inti - Individu - Kelompok	25	6,576,125

### i. Rencana Bisnis BPR

Dalam mengantisipasi dinamika persaingan didunia perbankan, BPR Dana Multi Guna senantiasa mengevaluasi strategi yang dituangkan dan Rencana Strategis Bank dalam Rencana Bisnis BPR (RBB) . Penyusunan RBB mengacu pada Peraturan yang berlaku, serta berorientasi mewujudkan visi dan misi BPR Dana Multi Guna.

Penyusunan RBB dilakukan oleh Direksi, telah mendapat persetujuan Dewan Komisaris dan RUPS. Beberapa faktor penting yang menjadi kendala dalam pengembangan bisnis BPR antara lain :

- i. BPR membatasi pada kredit bulanan dan agunan lebih memilih pada agunan sertifikat tanah, sehingga tidak fleksibel terhadap pengajuan kredit dengan agunan lainnya. Sementara itu, BPR lain memberikan kredit harian kepada UMKM berupa kredit konsumtif untuk karyawan dengan menerima jaminan berupa SK atau bekerja sama dengan bendahara, dan banyak juga BPR yang memberikan kredit berupa kredit kendaraan bermotor.
- ii. Kurangnya pengembangan produk yang dilakukan oleh BPR.
- iii. Pandemi covid-19 yang belum juga berakhir, sehingga sangat berdampak dalam penyaluran kredit.
- iv. Pengembangan SDM yang belum optimal, sehingga pada saat diperlukan staf di level Pejabat Eksekutif, SDM belum siap dengan posisi tersebut.
- v. BPR lain dan bank umum pesaing memberikan kredit dalam jumlah (*plafond*) yang lebih besar.
- vi. Kredit tanpa agunan dan kredit usaha rakyat dengan berbagai kemudahannya yang dilakukan oleh bank pesaing.
- vii. Teknologi digital yang makin berkembang, sehingga BPR tidak mampu bersaing terutama cara pemasaran melalui media sosial dan *website*.
- viii. Alfamart dan Indomaret disekitar BPR DMG yang juga melayani pembayaran listrik, air, telepon dan lain lain dapat menjadi ancaman bagi BPR DMG jika BPR tidak mengantisipasi dengan program-program yang dapat menambah loyalitas pelanggan.

Memperhatikan hal tersebut, usaha yang akan dijadikan strategi BPR Dana Multi Guna untuk jangka pendek difokuskan pada peningkatan profitabilitas dalam rangka memperkuat permodalan serta meminimalkan risiko dengan memperkuat infrastruktur sehingga dapat

mendukung ekspansi bisnis dan meningkatkan efisiensi melalui langkah-langkah yang diarahkan pada :

- i. Memperkuat permodalan dengan pemenuhan modal inti Rp. 6 miliar di tahun 2024.
- ii. Memperbaiki struktur dana BPR
- iii. Meningkatkan pertumbuhan kredit dan memperbaiki kualitas kredit
- iv. Meningkatkan kuantitas dan kualitas SDM BPR untuk memenuhi ketentuan POJK Tata kelola, Kepatuhan, dan Manajemen Risiko, dan Pengembangan IT di BPR.
- v. Memperkuat pelaksanaan APU PPT.
- vi. Meningkatkan Literasi dan Inklusi Keuangan masyarakat sekitar BPR.
- vii. Efisiensi biaya

**j. Transparansi Kondisi Keuangan dan Non keuangan**

**1) Transparansi Kondisi Keuangan**

Informasi kondisi keuangan BPR Dana Multi Guna telah dituangkan secara lengkap, akurat, transparan dan tepat waktu dalam beberapa laporan, diantaranya sebagai berikut :

- i. Laporan Keuangan Bulanan yang disusun dan disampaikan setiap bulan dalam format online system Apolo Otoritas Jasa Keuangan , sesuai dengan peraturan yang berlaku.
- ii. Laporan Informasi Debitur/ SLIK yang disampaikan setiap bulan secara online melalui aplikasi SLIK Otoritas Jasa Keuangan.
- iii. Laporan Publikasi Triwulanan telah disusun dan disajikan sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Laporan Publikasi ditandatangani oleh Direksi BPR Dana Multi Guna. Pengumuman Laporan Keuangan Publikasi dilakukan disemua jaringan kantor dan website BPR Dana Multi Guna, selain itu pada laporan keuangan publikasi triwulan ke empat disajikan dalam 1 (satu) surat kabar di Kabupaten Bekasi.
- iv. Laporan Tahunan BPR telah disusun sesuai ketentuan Otoritas Jasa Keuangan yang memuat informasi umum (pendirian, kepengurusan, kepemilikan, perkembangan usaha, strategi dan kebijakan manajemen risiko, dan laporan manajemen) maupun laporan keuangan tahunan yang telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik yang terdaftar di OJK.

- v. Komposisi Kepemilikan Saham PT.BPR Dana Multi Guna Posisi 31 Desember 2020 :

(Dalam ribuan rupiah)

No	Nama Pemegang Saham	Jumlah Kepemilikan Saham		%
		Lembar	Nominal	
1	Riwandari Juniasti	1.350	1.350.000	67,50
2	Darheni Cahya Noviyanti	400	400.000	20,00
3	Drs.H.Soenarko	250	250.000	12,50
<b>Total</b>		<b>2.000</b>	<b>2.000.000</b>	<b>100,00</b>

2) Transparansi Kondisi Non Keuangan

Informasi kondisi non keuangan PT.BPR Dana Multi Guna telah disajikan secara lengkap dalam beberapa laporan diantaranya :

- i. Memberikan informasi mengenai produk BPR Dana Multi Guna secara jelas, akurat dan terkini. Informasi tersebut dapat diperoleh secara mudah oleh nasabah melalui brosur atau bentuk tertulis lainnya di setiap jaringan kantor BPR Dana Multi Guna, dan/atau dalam bentuk informasi secara elektronis yang disediakan melalui *website*. Informasi mengenai produk, layanan dan/atau penggunaan data nasabah BPR dengan berpedoman pada persyaratan dan tata cara sesuai ketentuan OJK.
- ii. Menyampaikan laporan penanganan pengaduan dan penyelesaian pengaduan nasabah sesuai ketentuan yang berlaku.
- iii. Menyampaikan laporan literasi dan inklusi keuangan secara online melalui system elektronik yang disediakan oleh OJK.
- iv. Menyampaikan Laporan SLIK setiap bulan dalam format online yang disediakan oleh OJK secara tepat waktu.
- v. Menyampaikan laporan rencana dan realisasi pengkinian data setahun sekali.
- vi. Menyampaikan laporan Pengawasan Rencana Bisnis BPR setiap semester.
- vii. Menyampaikan laporan hasil evaluasi KAP setiap setahun sekali.
- viii. Menyampaikan laporan profil risiko setiap semester.
- ix. Menyampaikan laporan-laporan lainnya yang diwajibkan baik dari Otoritas Jasa Keuangan, Lembaga Penjamin Simpanan, Pusat Pelaporan Analisis Transaksi Keuangan, BPJS, Direktorat Jendral Pajak, dan lainnya secara berkala.

## **2. KEPEMILIKAN SAHAM DIREKSI**

**Kepemilikan Saham Direksi dan Hubungan Keuangan dan/atau hubungan keluarga anggota Direksi dengan anggota Direksi lain, Dewan Komisaris dan/atau pemegang saham BPR.**

- a. Kepemilikan saham Direksi.

Direktur Utama PT.BPR Dana Multi Guna tidak memiliki saham pada PT. BPR Dana Multi Guna, BPR lainnya maupun perusahaan lainnya, sedangkan Direktur PT.BPR Dana Multi Guna memiliki saham hanya pada PT.BPR Dana Multi Guna dan tidak memiliki saham pada BPR lainnya maupun perusahaan lainnya.

Berikut tabel kepemilikan saham Direksi PT BPR Dana Multi Guna per 31 Desember 2020.

Nama Jabatan di BPR DMG	Kepemilikan Saham	
	BPR Dana Multi Guna	BPR lain / Perusahaan lain
Muhamad Alwin <b>Direktur Utama</b>	nihil	nihil
Darheni Cahya N <b>Direktur</b>	Ya	nihil

- b. Hubungan Keuangan dan/atau hubungan keluarga anggota Direksi dengan anggota Direksi lain, Dewan Komisaris dan/atau pemegang saham BPR.

- i. Hubungan Keuangan

Direktur Utama PT.BPR Dana Multi Guna tidak memiliki hubungan keuangan dengan Direktur, Dewan Komisaris dan Pemegang saham, sedangkan Direktur PT.BPR Dana Multi Guna memiliki hubungan keuangan dengan bank sebagai pemegang saham PT.BPR Dana Multi Guna.

- ii. Hubungan Keluarga

Direktur Utama tidak memiliki hubungan keluarga dengan Direktur, Dewan Komisaris dan Pemegang Saham, sedangkan Direktur BPR Dana Multi Guna memiliki hubungan keluarga dengan Komisaris Utama dan pemegang saham tapi tidak semenda.

Nama Jabatan	Hubungan Keluarga						Hubungan Keuangan					
	Dewan Komisaris		Direksi		Pemegang Saham		Dewan Komisaris		Direksi		Pemegang Saham	
	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Tidak
Muhamad Alwin <b>Direktur Utama</b>		✓		✓		✓		✓		✓		✓
Darheni Cahya N <b>Direktur</b>	✓			✓	✓		✓			✓	✓	

### 3. KEPEMILIKAN SAHAM DEWAN KOMISARIS

Kepemilikan saham Dewan Komisaris serta Hubungan Keuangan dan/atau hubungan keluarga anggota Dewan Komisaris dengan anggota Dewan Komisaris lain, Direksi dan/atau Pemegang Saham BPR.

#### a. Kepemilikan saham Dewan Komisaris

Komisaris Utama PT.BPR Dana Multi Guna memiliki saham hanya pada PT.BPR Dana Multi Guna, dan tidak memiliki saham pada BPR lain maupun perusahaan lain, sedangkan Komisaris tidak memiliki saham pada PT.BPR Dana Multi Guna maupun perusahaan lain.

Nama Jabatan di BPR DMG	Jabatan & Kepemilikan			
	BPR Dana Multi Guna		BPR lain/ Perusahaan lain	
	Jabatan	Saham	Jabatan	Saham
Riwandari Juniasti <b>Komisaris Utama</b>	Ya	Ya	Ya	nihil
Bambang Widiyanto <b>Komisaris</b>	Ya	nihil	Ya	nihil

#### b. Hubungan Keuangan dan/atau hubungan keluarga anggota Dewan Komisaris dengan anggota Dewan Komisaris lain, Direksi dan/atau Pemegang Saham BPR.

##### i. Hubungan Keuangan

Komisaris Utama BPR Dana Multi Guna memiliki hubungan keuangan sebagai Pemegang Saham BPR Dana Multi Guna, namun tidak memiliki hubungan keuangan Direktur Utama dan Komisaris.

##### ii. Hubungan Keluarga

Komisaris Utama BPR Dana Multi Guna memiliki hubungan keluarga dengan Direktur, dan sebagai Pemegang saham namun

tidak semenda, Sedangkan Komisaris tidak memiliki hubungan keluarga dengan anggota Direksi maupun Dewan Komisaris lainnya.

Nama Jabatan	Hubungan Keluarga						Hubungan Keuangan					
	Dewan Komisaris		Direksi		Pemegang Saham		Dewan Komisaris		Direksi		Pemegang Saham	
	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Tidak
Riwandari Juniasi <b>Komisaris Utama</b>		✓	✓		✓			✓	✓		✓	
Bambang Widiyanto <b>Komisaris</b>		✓		✓		✓		✓		✓		✓

#### 4. PAKET / KEBIJAKAN REMUNERASI

**Paket/ Kebijakan remunerasi dan fasilitas lain bagi Direksi dan Dewan Komisaris yang ditetapkan berdasarkan RUPS.**

- Paket / Kebijakan remunerasi dan fasilitas lain bagi Direksi dan Dewan Komisaris yang ditetapkan berdasarkan RUPS selama tahun 2020 seperti terlihat dalam tabel berikut :

Jenis Remunerasi dan Fasilitas lain	Jumlah Diterima dalam 1 tahun			
	Dewan Komisaris		Direksi	
	Orang	Nominal (Jutaan Rp)	Orang	Nominal (Jutaan Rp)
Remunerasi dalam bentuk non natura (Gaji, Tunjangan, THR, Insentif)	2	501	2	461
Fasilitas lain yang diterima tidak dalam bentuk uang (Perumahan, Transportasi, Asuransi Kesehatan, dll)		BPJS Ketenagakerjaan dan Kesehatan Asuransi Kesehatan Inhealth Asuransi hari Tua Asuransi Prudential Asuransi BNI Life		

- Kompensasi berbasis saham (*Share Option*)

Tidak terdapat opsi membeli saham oleh anggota Dewan Komisaris dan Direksi yang dilakukan melalui penawaran saham atau penawaran opsi saham dalam rangka pemberian kompensasi yang diberikan kepada anggota Dewan Komisaris dan Direksi yang telah diputuskan dalam Rapat Umum Pemegang Saham.

- Remunerasi bagi pengurus BPR Dana Multi Guna yang ditetapkan berdasarkan RUPS dengan memperhatikan indikator sebagai berikut:

- i. Tugas, wewenang, tanggungjawab dan risiko dari masing-masing pengurus.
- ii. Prestasi kerja masing-masing individu pengurus.
- iii. Kinerja Keuangan dan pemenuhan cadangan sebagaimana dimaksud dalam Undang Undang Perseroan Terbatas.

## 5. RASIO GAJI TERTINGGI DAN TERENDAH

Yang dimaksud dengan gaji adalah hak pegawai yang diterima dan dinyatakan dalam bentuk uang sebagai imbalan dari BPR kepada pegawai yang ditetapkan dan dibayarkan menurut suatu perjanjian kerja, kesepakatan, atau peraturan perundang-undangan, termasuk tunjangan bagi pegawai dan keluarganya atas suatu pekerjaan dan/atau jasa yang telah dilakukannya.

Berikut adalah rasio gaji tertinggi dan terendah BPR Dana Multi Guna di tahun 2020.

- a. Rasio gaji pegawai yang tertinggi dan terendah adalah 2,34 : 1
- b. Rasio gaji Direksi yang tertinggi dan terendah adalah 2,09 : 1
- c. Rasio gaji Komisaris yang tertinggi dan terendah adalah 1,5 : 1
- d. Rasio gaji Direksi tertinggi dan Komisaris tertinggi adalah 1,07 : 1
- e. Rasio gaji Direksi tertinggi dan pegawai tertinggi adalah 3,06 : 1

## 6. FREKUENSI RAPAT DEWAN KOMISARIS

Frekuensi Rapat Dewan Komisaris selama tahun 2020

- a. Rapat Dewan Komisaris selalu dihadiri oleh seluruh anggota Dewan Komisaris.
- b. Topik atau agenda Rapat tertuang dalam Risalah Rapat, diantaranya mengenai :
  - 1) Evaluasi kinerja dan pencapaian RBB 2020
  - 2) Isu-isu strategis BPR
  - 3) Evaluasi kredit bermasalah
  - 4) Evaluasi penggunaan Core Banking Assist
  - 5) Penerapan Tata kelola dan Manajemen Risiko
  - 6) Evaluasi dampak Covid-19 terhadap kinerja BPR
  - 7) Tindak lanjut POJK No.11/POJK.03/2020 tentang Stimulus Perekonomian Nasional sebagai dampak Covid-19
  - 8) Evaluasi penerapan program APU PPT
  - 9) Penerapan PMK 65/PMK.05/2020 tentang pemberian subsidi bunga UMKM.
  - 10) Rencana Revisi RBB 2020
  - 11) Penunjukan KAP/ AP untuk tahun buku 2020

- c. Frekuensi Rapat Dewan Komisaris selama tahun 2020 dilakukan sebanyak 4 (empat) kali.

## **7. JUMLAH PENYIMPANGAN INTERNAL (*INTERNAL FRAUD*)**

Selama tahun 2020, tidak terdapat penyimpangan / kecurangan terkait keuangan baik yang dilakukan oleh Dewan Komisaris, Direksi, Pegawai tetap maupun Pegawai tidak tetap, sebagaimana tabel berikut:

Internal Fraud	Jumlah kasus yang dilakukan oleh							
	dalam 1 tahun		Direksi		Dewan Komisaris		Pegawai Tetap	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Total Fraud	nihil	nihil	nihil	nihil	nihil	nihil	nihil	nihil
Telah Diselesaikan	nihil	nihil	nihil	nihil	nihil	nihil	nihil	nihil
Dalam proses penyelesaian internal BPR	nihil	nihil	nihil	nihil	nihil	nihil	nihil	nihil
Belum diupayakan penyelesaiannya	nihil	nihil	nihil	nihil	nihil	nihil	nihil	nihil
Telah ditindaklanjuti melalui proses hukum	nihil	nihil	nihil	nihil	nihil	nihil	nihil	nihil

## **8. JUMLAH PERMASALAHAN HUKUM DAN UPAYA PENYELESAIANNYA.**

Permasalahan hukum baik hukum perdata maupun hukum pidana yang dihadapi BPR selama periode tahun laporan dan telah diajukan melalui proses hukum serta upaya penyelesaiannya.

Permasalahan Hukum	Jumlah	
	Perdata	Pidana
Telah selesai (telah mempunyai kekuatan hukum yang tetap)	-	-
Dalam proses penyelesaian	1	-
Total	1	-

BPR Dana Multi Guna melakukan sindikasi dengan 9 (sembilan) BPR dalam pemberian kredit kepada PT.Ekalaya dengan Plafond Kredit sebesar Rp.3Miliar dengan Jaminan Sertifikat Rumah berlokasi di Tebet Jakarta Selatan. Pihak Debitur (PT.Ekalaya) melakukan gugatan kepada BPR, dimana BPR Dana Multi Guna sebagai tergugat ke 7 (tujuh) dari 10

(sepuluh) tergugat, turut tergugat diantaranya Balai Lelang Internusa, KPKNL Jakarta Selatan dan Kantor BPN Jakarta Selatan, yang sampai akhir Desember 2020 masih dalam proses penyelesaian, namun sudah terselesaikan di pertengahan Januari 2021.

**9. TRANSAKSI YANG MENGANDUNG BENTURAN KEPENTINGAN.**

Selama tahun 2020 tidak terdapat transaksi yang mengandung benturan kepentingan.

**10. PEMBERIAN DANA UNTUK KEGIATAN SOSIAL DAN POLITIK.**

- a. Selama tahun 2020, tidak ada pemberian dana untuk kegiatan sosial yang khusus pada pihak-pihak tertentu dengan nilai yang signifikan, namun hanya pemberian kepada lingkungan kemasyarakatan/ lingkungan sekitar BPR Dana Multi Guna.
- b. Selama tahun 2020, tidak ada pemberian dana untuk kegiatan politik kepada pihak-pihak tertentu.

### **BAB III**

#### **KESIMPULAN PENERAPAN TATA KELOLA**

Berdasarkan hasil *Self Assesment* penerapan Tata Kelola (*Good Corporate Governance / GCG*) terhadap 11 (sebelas) faktor penilaian, maka hasil penilaian per Desember 2020 sebagai berikut :

- 1 Nilai Komposit GCG secara komposit sebesar **2,01** dengan predikat **Baik**.
- 2 Hasil Penilaian masing-masing Faktor adalah sebagai berikut :

NO	FAKTOR PENILAIAN	SKOR 1-5	BOBOT	SKOR TERBOBOT
1	<b>Pelaksanaan Tugas dan Tanggung Jawab Direksi</b> 1.1. Governance Structure 1.2. Governance Process 1.3. Governance Outcome	<b>1,50</b> 1,33 1,63 1,80	<b>20,00%</b> 50,00% 40,00% 10,00%	<b>0,30</b> 0,67 0,65 0,18
2	<b>Pelaksanaan Tugas dan Tanggung Jawab Dewan Komisaris</b> 2.1. Governance Structure 2.2. Governance Process 2.3. Governance Outcome	<b>1,53</b> 1,56 1,63 1,00	<b>15,00%</b> 50,00% 40,00% 10,00%	<b>0,23</b> 0,78 0,65 0,10
3	<b>Kelengkapan dan Pelaksanaan Tugas atau Fungsi Komite</b> 3.1. Governance Structure 3.2. Governance Process 3.3. Governance Outcome	<b>0,00</b> 0,00 0,00 0,00	<b>0,00%</b> 0,00% 0,00% 0,00%	<b>0,00</b> 0,00 0,00 0,00
4	<b>Penanganan Benturan Kepentingan</b> 4.1. Governance Structure 4.2. Governance Process 4.3. Governance Outcome	<b>3,10</b> 4,00 2,00 3,00	<b>10,00%</b> 50,00% 40,00% 10,00%	<b>0,31</b> 2,00 0,80 0,30
5	<b>Penerapan Fungsi Kepatuhan</b> 5.1. Governance Structure 5.2. Governance Process 5.3. Governance Outcome	<b>2,47</b> 2,00 3,00 2,67	<b>10.00%</b> 50,00% 40,00% 10,00%	<b>0,25</b> 1,00 1,20 0,27
6	<b>Penerapan Fungsi Audit Intern</b> 6.1. Governance Structure 6.2. Governance Process 6.3. Governance Outcome	<b>2,45</b> 2,60 2,50 1,50	<b>10.00%</b> 50,00% 40,00% 10,00%	<b>0,25</b> 1,30 1,10 0,15
7	<b>Penerapan Fungsi Audit Ekstern</b> 7.1. Governance Structure	<b>1,10</b> 1,00	<b>2,50%</b> 50,00%	<b>0,03</b> 0,50

NO	FAKTOR PENILAIAN	SKOR 1-5	BOBOT	SKOR TERBOBOT
	7.2. Governance Process 7.3. Governance Outcome	1,00 2,00	40,00% 10,00%	0,40 0,20
8	<b>Penerapan Manajemen Risiko termasuk SPI</b> 8.1. Governance Structure 8.2. Governance Process 8.3. Governance Outcome	<b>2,33</b> 2,33 2,29 2,50	<b>10,00%</b> 50,00% 40,00% 10,00%	<b>0,23</b> 1,17 0,91 0,25
9	<b>Batas Maksimum Pemberian Kredit</b> 9.1. Governance Structure 9.2. Governance Process 9.3. Governance Outcome	<b>2,30</b> 2,00 3,00 1,00	<b>7,50%</b> 50,00% 40,00% 10,00%	<b>0,17</b> 1,00 1,20 0,10
10	<b>Rencana Strategi BPR</b> 10.1. Governance Structure 10.2. Governance Process 10.3. Governance Outcome	<b>1,53</b> 1,67 1,50 1,00	<b>7,50%</b> 50,00% 40,00% 10,00%	<b>0,12</b> 0,83 0,60 0,10
11	<b>Transparansi Kondisi Keuangan dan Non Keuangan</b> 11.1. Governance Structure 11.2. Governance Process 11.3. Governance Outcome	<b>1,75</b> 2,00 1,50 1,50	<b>7,50%</b> 50,00% 40,00% 10,00%	<b>0,13</b> 1,00 0,60 0,15
	<b>Total Skor : 2,01</b> <b>Predikat Komposit : Baik</b>			

- 3 Kesimpulan Penerapan Tata Kelola PT.BPR Dana Multi Guna sesuai hasil *Self Assesment*, adalah :
- Pengurus PT.BPR Dana Multi Guna telah melakukan penerapan Tata Kelola yang secara umum baik. Hal ini tercermin dari setiap upaya pemenuhan yang memadai prinsip-prinsip GCG. Apabila terdapat kelemahan dalam penerapan GCG, maka secara umum kelemahan tersebut dapat segera dilakukan perbaikan oleh pengusus BPR Dana Multi Guna.
  - PT.BPR Dana Multi Guna telah menerapkan Tata Kelola pada setiap kegiatan usahanya di seluruh tingkatan atau jenjang organisasi.
  - Dalam hal terjadi benturan kepentingan, pengurus tidak mengambil tindakan yang merugikan BPR atau mengurangi keuntungan BPR.
- 4 Kertas Kerja Penilaian *Self Assesment* Penerapan Tata Kelola (*Good Corporate Governance*) PT.BPR Dana Multi Guna Per 31 Desember 2020 (*terlampir*)
- 5 Struktur Organisasi PT.BPR Dana Multi Guna per 31 Desember 2020 (*terlampir*)

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

Demikian Laporan Penerapan Tata Kelola (*Good Corporate Governance*)PT.BPR Dana Multi Guna ini disampaikan, sebagai gambaran yang komprehensif atas hasil usaha manajemen serta seluruh jajaran BPR Dana Multi Guna dalam mewujudkan tata kelola perusahaan yang baik.

Kami mengucapkan terima kasih dan apresiasi setinggi-tingginya kepada seluruh *stakeholders* yang telah memberikan kepercayaan serta dukungan yang konstruktif bagi kemajuan dan perkembangan PT.BPR Dana Multi Guna.

Semoga pada masa-masa yang akan datang kerja sama yang telah terjalin dapat terus dipertahankan dan ditingkatkan.

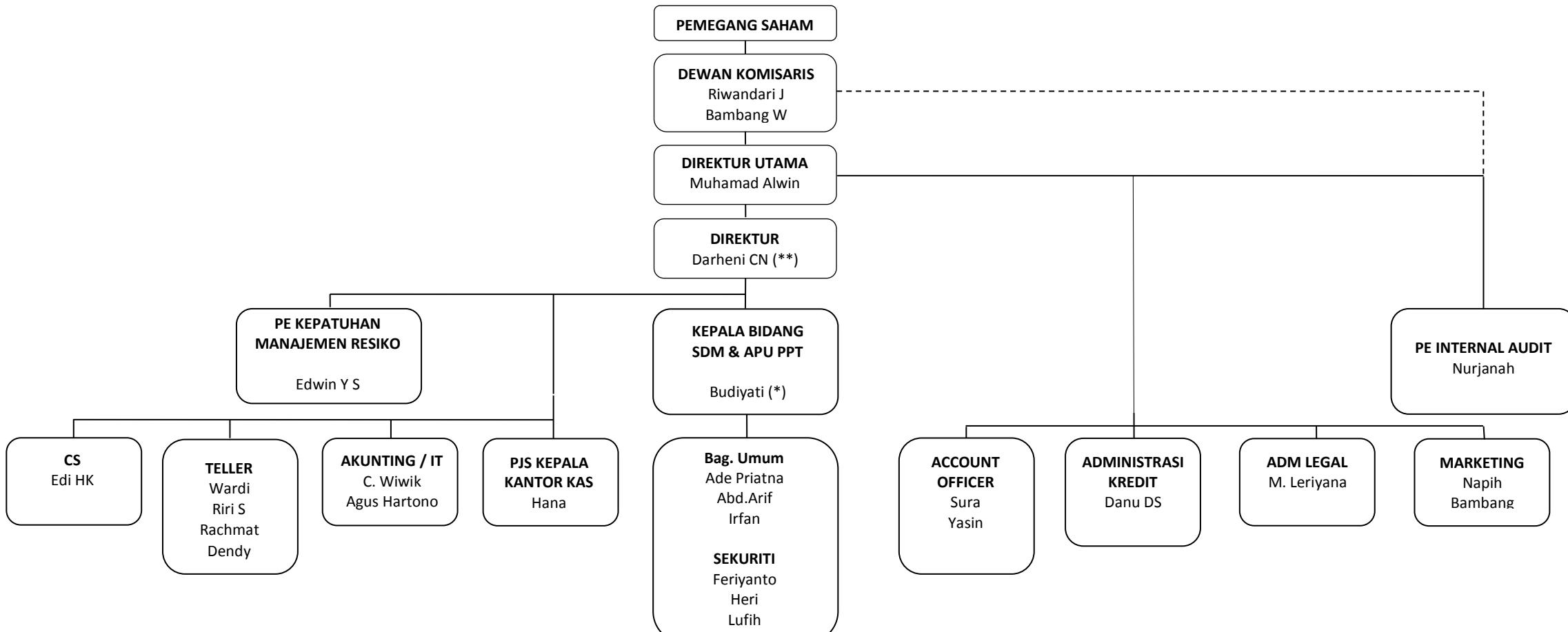
Terakhir kepada seluruh karyawan/i BPR Dana Multi Guna kami sampaikan penghargaan atas segala jerih payah, pengorbanan dan loyalitas yang diberikan selama ini. Semoga Tuhan Yang Maha Esa selalu mengiringi gerak langkah dan usaha kita, Amin.



# **LAMPIRAN**

# STRUKTUR ORGANISASI

## P.T. BPR. DANA MULTI GUNA 2020



Kab.Bekasi,30 Desember 2020

Direktur Utama

ttd

Direktur

ttd

\*Merangkap Pengaduan Nasabah

\*\*Direktur membawahkan Fungsi Kepatuhan

— Garis Komando

..... Garis Koordinasi

Muhamad Alwin

Darheni Cahya Noviyanti